

품앗서비스 운영정책

2024.08.25

(주)품앗

목 차

제 1 장 개요	3p
제 1 조 (일반원칙)	
제 2 장 제재	3p
제 2 조 (제재·신고 절차)	
제 3 조 (신고·문의 방법 및 이의제기)	
제 4 조 (제재 종류 및 제재 기준)	
제 5 조 (제재 대상)	
제 3 장 계정 및 게시물 정책	5p
제 6 조 (장기 미접속 계정 정책)	
제 7 조 (보상 및 복구 정책)	
제 8 조 (게시물 정책)	
제 4 장 책임면제 및 한계	7p
제 9 조 (회원의 자격 및 책임 면제)	
제 10 조 (회사의 책임 한계)	
제 5 장 서비스 운영	8p
제 11 조 (상품별 설정내역)	
제 12 조 (추천 모바일기기 및 요금제)	
제 13 조 (품앗서비스 실행순서)	
제 14 조 (품앗플레이)	
제 15 조 (품앗폰 트래픽)	
제 16 조 (품앗 포인트)	
제 17 조 (품앗챗)	
제 18 조 (품앗탭)	14P

「품앗서비스 운영정책」

제 1 장 개요

제 1 조 (일반 원칙)

- ① 본 운영정책은 「품앗서비스 이용약관」에서 정한 사항을 보충하는 역할을 하며, 회원이 서비스를 이용하면서 알아야 할 사항과 회원의 약관 위반 행위에 대한 효과(이하 “제재”라 함), 제재에 대한 이의 절차, 복구정책 등 회사의 서비스 운영 기준을 담고 있습니다.
- ② 본 운영정책은 「품앗서비스 이용약관」을 보조하며 (주)품앗에서 운영하는 품앗서비스에 적용됩니다.
- ③ 회사는 더 나은 서비스 제공을 위하여 수시로 운영정책을 변경할 수 있으며, 변경되는 내용을 회원이 쉽게 알 수 있는 방법(홈페이지 공지, 이메일 통보 등)으로 고지합니다.

제 2 장 제재

제 2 조 (제재·신고 절차)

– 약관 위반 행위에 대한 제재·신고 절차는 아래와 같습니다

1. 약관 위반 행위 → (신고) → 조사 → (사전고지) → 제재 → 이의 → 이의 처리 결과 통보
2. 신고 후 조사에는 약 7 일이 소요되며, 이의에 대한 재조사는 최대 2 주의 기간(단, “계정도용”은 평균 15 일)이 소요됩니다.
3. 회사는 회원의 신고를 접수한 후 48 시간 내에 진행상황에 대한 답변을 드리기 위해 노력합니다. 단, 사실 관계 파악에 시간이 소요될 경우 답변 기한은 최대 7 일까지 연장될 수 있습니다.
4. 회사는 제재 시 제재내용, 제재사유, 이의절차 등에 대하여 이메일, 클라이언트 메시지 등을 통하여 사전 고지합니다. 단, 약관에서 별도로 정한 일부 행위에 대해서는 사후고지로 대체할 수 있습니다.
5. “계정도용” 및 “사기” 신고는 피해 발생일로부터 15 일까지 가능합니다.

제 3 조 (신고·문의 방법 및 이의제기)

① 신고·문의 및 이의제기 방법

1. 홈페이지 1:1 문의

회원은 홈페이지(www.pumat.net)의 커뮤니티내 1:1 문의를 통해 품앗서비스를 포함하여 계정과 관련한 각종 문의·요청·건의, 제재와 관련된 이의제기를 할 수 있습니다.

2. 신고하기 문의

회원은 홈페이지의 신고하기를 통해 품앗서비스를 포함하여 계정도용 및 사기, 불량회원 신고 및 제재 내용에 대한 이의제기를 할 수 있습니다.

3. 전화상담

- 운영시간: 10:00~12:00, 14:00~16:00 (월요일~금요일)
- 이 메 일: master@pumat.net
- 전화번호: 070-8250-5014

② 이의제기의 효과

회원의 이의제기가 합리적이라고 판단될 경우 회사는 즉시 회원에게 적용된 제재를 해제하고 정지된 계정 등을 복구합니다.

제 4 조 (제재 종류 및 제재 기준)

- 제재의 종류는 아래와 같습니다.

① 계정 영구 이용제한: 영구적으로 품앗서비스 및 관련 서비스(품앗계정, 게시판 등)의 이용을 제한하는 제재입니다.

② 서비스 기간 이용제한: 일정 기간 동안 품앗서비스 및 관련 서비스(품앗계정, 게시판 등)의 이용을 제한하는 제재입니다.

- 회원이 보유한 계정에 대하여 “계정 영구 이용제한” 제재가 적용될 경우 회사는 해당 회원이 보유한 모든 계정에 대하여 동일 제재를 적용할 수 있습니다.

- 계정공유 중에 제 3 자가 회원 본인의 계정을 이용하여 약관 및 운영정책 위반행위가 발생한다고 하더라도 회원 본인 및 해당 계정에 제재가 적용될 수 있습니다.

- 회사는 다른 회원의 약관 위반 행위에 가공하거나 공모한 회원 또는 약관 위반 행위를 돕거나 그로 인해 부당한 이득을 취한 회원에 대해서도 해당 약관 위반 행위에 대한 제재를 적용할 수 있습니다.

제 5 조 (제재 대상)

번호	구분	설명	제재
1	결제도용	결제수단을 무단으로 이용하여 서비스 이용요금 등을 결제하는 행위	해당계정 영구 이용제한 또는 통합계정 영구 이용제한
2	명의도용	개인정보를 이용하여 계정을 생성하는 행위	
3	계정도용	A. 다른 회원의 계정에 무단으로 접속하는 행위 B. 위 A 항의 행위를 돕거나 편승하여 이익을 취득하는 행위	
4	불법 프로그램 제작 등	A. “불법 프로그램 사용” 행위를 가능하게 하는 프로그램이나 기기 또는 장치를 제작, 배포하거나 광고하는 행위 또는 클라이언트 B. 서버 프로그램을 수정하거나 개작하는 행위	
5	불법 프로그램 사용	서비스의 기술적 보호 조치를 무력화하거나 정상적인 운영을 방해하는 컴퓨터 프로그램이나 기기 또는 장치 (이하 “불법 프로그램”이라 함)를 사용하는 행위	
6	사기	다른 회원을 기망하여 서비스 내에서 부당한 이득을 취하는 행위	
7	사행행위	포인트 등을 걸고 우연의 결과에 의하여 특정인에게 재산상의 이익을 제공하고 다른 참가자에게 손실을 미치게 하는 행위	
8	버그/제한사항 악용	서비스 또는 서비스 오류를 이용하여 다른 회원에게 피해를 주거나 이익을 얻는 행위 또는 서비스 또는 서비스 오류를 이용하여 서비스 밸런스나 시스템에 영향을 주는 행위	
9	서비스 진행 방해행위	서비스/운영 시스템을 악용하여 다른 회원의 정상적인 서비스 이용에 지장을 초래하는 행위	
10	불건전 언어 사용	A. 욕설, 비·속어 등을 사용하는 행위 B. 음란한 단어나 노골적인 성묘사 등을 통해 성적수치심을 느끼게 하는 표현이나 행동을 하는 행위 C. 특정 지역이나 종교, 인종, 장애 등을 비하, 조롱하거나 비난하는 행위	1 차: 통합계정 90 일 이내에서 사용정지 2차: 통합계정 영구 이용제한

		D. 현실에 대한 위협이나 상대방에게 공포심을 느끼게 하는 표현이나 행동을 하는 행위 기타 약관에서 금지하는 표현이나 통신을 하여 상대방에게 불쾌감이나 혐오감을 주는 행위	
11	서비스운영 방해	A. 임직원 사칭, 허위사실 유포, 기타 부정한 방법으로 다른 회원에게 혼란을 초래하고 회사의 서비스 운영을 방해하는 행위 B. 회사가 제공하는 게시판을 이용하여 서비스운영 방해 행위를 한 경우 게시물 정책 위반에 따른 제재와 서비스 이용제한이 동시에 적용됩니다. C. 서비스운영 방해가 영리 목적으로 이루어진 경우 또는 서비스 운영에 심각한 피해를 초래한 경우 1 차에 “영구” 제재가 적용될 수 있습니다. D. 업무와 관련 없는 채팅을 통해서 업무를 방해하거나 불건전한 대화를 지속하는 행위	
12	허위신고 등	A. 고객상담서비스를 악용하여 다른 회원의 정상적인 서비스 이용에 지장을 초래하는 행위 B. 고객상담서비스를 악용하여 회사의 정상적인 서비스 운영을 방해하는 행위	
13	채팅창 도배	A. 채팅창에 과도한 내용의 글을 올리거나 동일한 내용의 글을 반복적으로 올려 다수 회원들의 채팅 이용을 방해하는 행위 B. 채팅창 도배가 7 일 동안 3 회 이상 반복될 경우	
14	불건전 이름 사용	A. 회사의 직원을 사칭하는 명칭을 사용하는 행위 B. 욕설, 비·속어를 명칭으로 사용하는 행위 C. 다른 회원에게 불쾌감이나 성적 수치심을 줄 수 있는 명칭을 사용하는 행위 D. 기타 약관에서 금지하는 명칭을 사용하는 행위	
15	해외 우회 IP	회사가 서비스하지 않는 지역에서 IP 를 우회 접속함으로써 정상적인 통계를 조작하는 행위	
16	비정상 반복 행위	특정한 패턴의 행동을 지속적으로 반복하는 등 사람이 직접 하기 어려운 방식으로 서비스를 이용하는 경우	
17	기타사항	위 열거되지 않은 사항으로 정상적인 서비스 운영에 심각한 지장을 초래하는 행위	사안별로 별도 심의 후 제재 수위 결정

제 3 장 계정 및 게시물 정책

제 6 조 (장기 미접속 계정 정책)

1. 마지막 품앗서비스 접속일로부터 6 개월 이상 경과된 계정을 '장기 미접속 계정'이라 합니다.
2. 서비스 이용 여부는 해당 계정의 서비스 서버 접속로그를 기준으로 합니다.
3. 회사는 서비스 개선과 원활한 서비스 운영을 위하여 '장기 미접속 계정' 정보를 삭제할 수 있습니다.
4. '장기 미접속 계정' 내 계정삭제가 이루어질 경우 회사는 서비스 정보 삭제 일정 및 내용을 「품앗서비스 약관」 제 35 조 회원에 대한 통지에서 제시된 방법으로 사전 고지합니다.

제 7 조 (보상 및 복구 정책)

① 회사의 귀책사유로 인한 손실

1. 서비스의 기술상 오류로 회원의 콘텐츠가 소실되거나 정보가 변경된 경우, 현재 정보통신서비스의 기술상 서비스 내 기록 확인이 가능하다면 서비스 밸런스에 무리를 주지 않는 한도 내에서 복구하여 드립니다.
2. 회사는 기술적 상황과 운영상 판단을 통해 고객에게 사전 고지 후 고객의 콘텐츠 정보를 일괄적으로 수정·변경·삭제할 수 있으며 개별 복구는 불가능합니다. 다만, 약관 제 14 조 제 2 항 단서에 해당하는 사유가 있는 경우 사후에 공지할 수 있습니다. 이때에 회사는 서비스 내에서 사용할 수 있는 비슷한 가치의 다른 콘텐츠로 고객에게 보상하여야 하며, 고객은 그러한 회사의 조치와 관련하여 별도의 손해배상 청구를 할 수 없습니다.
3. 회사의 귀책사유로 인하여 사전고지 없이 회원이 4 시간 이상 기간제 유료 서비스를 이용할 수 없었을 경우, 회사는 그 이용 불가 시간의 3 배에 해당하는 기간제 유료 서비스 이용시간을 연장해 드립니다. (단, 회원의 귀책사유도 일부 있는 경우 및 본 제재 적용 전 임시 제한의 경우 1 배에 해당하는 이용시간 연장). 회원이 기간제 유료 서비스를 이용할 수 없었던 기간이 3 일 이상이거나 1 개월 동안 합계 72 시간을 초과하는 경우, 회원은 계약을 해지하고 잔여 기간제 유료 서비스 이용요금을 환급 받을 수 있습니다.

② 회원의 과실로 인한 손실

1. 회원 스스로의 과실이나 회원이 서비스 시스템, 운영 정책에 명시된 내용, 서비스 내 공지한 내용, 홈페이지에 공지한 내용 등을 숙지하지 못해 발생하는 손실은 원칙적으로 복구나 손해배상 대상이 아닙니다.

제 8 조 (게시물 정책)

- 게시물 정책은 회사의 웹사이트 게시판 과 품앗서비스내 품앗메신저에 운영에 적용되는 정책입니다.
- 게시물이란 회원이 게시판 등 품앗서비스를 이용함에 있어 서비스상에 게시한 문자, 그림, 음성 또는 이들의 조합으로 이루어진 정보 등의 글, 사진, 동영상을 의미합니다.
- 게시물 정책에 기재되지 않은 사항에 대해서는 운영정책이 적용되며, 운영정책의 내용과 게시물 정책의 내용이 상이한 경우 게시물 정책이 우선하여 적용됩니다.

① 불건전 게시물 정책

(1) 아래 게시물을 게시하는 행위

- 회사 또는 제 3 자의 권리(저작권, 특허 등)를 침해하는 게시물
 - 본인/타인의 개인정보(신상정보, 위치, 연락처, 이메일 등)가 포함된 게시물
 - 다른 사람에게 성적 수치심을 주거나 혐오감, 불쾌감을 유발하는 게시물
 - 다른 사람을 비방하거나 음해하는 목적의 게시물(인신공격, 루머 포함)
 - 영리 목적의 광고 게시물(경품 지급, 상품 광고, 사이트 홍보)
 - 악성코드가 포함되어 있거나 시스템 장애를 유도하는 게시물
 - 특정 사상/종교적 색채가 짙은 게시물
 - 불법 프로그램, 사설 서버 등을 안내하거나 광고하는 게시물
 - 특정 개인 및 회사에 대한 허위 사실을 악의적으로 유포하는 게시물
 - 인종이나 성, 특정 지역을 비하하거나 차별하는 게시물
 - 특정 종교나 사상을 홍보하거나 비하하는 게시물
 - 게시판 운영자나 회사의 직원을 포함한 다른 사람을 사칭하는 게시물
 - 폭력, 비행, 사행심을 조장하는 게시물
 - 약관 위반 행위와 관련된 게시물
 - 게시판 성격과 무관하거나 커뮤니티를 저해하는 게시물
 - 기타 약관, 각 게시판 정책 및 관련 법령에서 금지하는 게시물
- 위와 같은 게시물에 대해서는

- A. 1 회 게시: 1 주일 통합계정 정지
- B. 2 회 게시: 1 달간 통합계정 정지
- C. 3 회 게시: 영구 통합계정 정지

- (2) 짧은 시간에 많은 양의 게시물을 등록하거나 동일한 내용의 게시물을 반복적으로 게시하여 게시판 운영을 방해하는 행위

- 게시물 등록자에 대한 제재와 별개로 “불건전 게시물 게시” 각 호의 내용이 포함된 게시물에 대해 회사는 삭제, 이동, 읽기 금지 등의 조치를 취할 수 있습니다.
- 회사 또는 제 3자의 권리(저작권 등)를 침해하는 게시물을 반복적으로 등록하는 회원에 대해서는 계약 해지 또는 통합계정 영구 이용제한이 가능합니다.
- “영구”는 게시판 서비스 영구 이용제한을, “기간(날짜)”는 그 날짜 동안의 게시판 서비스 이용제한을 의미합니다.

제 4 장 책임면제 및 한계

제 9 조 (회원의 자격 및 책임 면제)

① 사업자등록증이 동반되는 홍보 행위:

1. 사업자등록증을 소지한 회원은 누구나 품앗서비스에 자유로이 참여할 수 있으며, 사업자등록이 필요한 서비스(예, 네이버의 플레이스 등)에 지속적으로 참여할 때에는 필히 사업자등록을 하시길 바랍니다.
2. 사업자등록은 사업 개시 후 20 일 이내에 사업장 소재지 관할 세무서에서 신청하시면 됩니다.
3. 사업자등록증 없이 품앗플레이에 계속해서 참가할 경우에는 위장회원으로 간주하여 회원자격을 취소할 수 있습니다.

② 회원의 책임 면제:

1. 회원은 품앗서비스가 보장하는 범위 내에서 자율적으로 활동하며, 상호방문으로 인한 손해, 손실 등 회원간 방문거래에 대해서 명시적으로 어떠한 책임이나 의무도 부담하지 않습니다.
2. 회원은 자기 필요에 의해서 1 개의 통합 계정당 품앗폰의 숫자를 최대 10 대까지 증설할 수 있으며, 증설로 인한 요금은 부담하지 않습니다. 단 이동통신서비스 회사에 지불하는 모바일폰 이용료는 회사와 전혀 무관합니다.

③ 회원의 종류와 권한

회원 종류	관련 상품	가입 목적	필요 사항	권한
준회원	모두	품앗서비스 이용	이메일 & 휴대전화	읽기만 가능
정회원	모두(품앗몰 제외)	품앗서비스 이용	품앗폰 or 품앗탭	읽기+쓰기+품앗뷰
일반회원	품앗몰	품앗몰 배달서비스	실명인증& 거래통장	품앗배달서비스
설명	1) 준회원은 품앗서비스를 이용하기 위해 품앗 홈페이지(https://www.pumat.net)에서 회원 가입한 후 정회원 또는 일반회원으로 승격되기 전의 준비 단계입니다. 2) 정회원은 준회원 상태에서 품앗탭 서비스를 위해 품앗폰을 등록하거나, 품앗탭 서비스를 위해 품앗탭 기기를 등록하면 자동으로 정회원으로 승격되어 모든 품앗서비스를 이용할 수 있습니다. 3) 일반회원은 품앗몰에서 품앗 배달서비스를 받기 위하여 실명인증과 통장을 등록하면 자동으로 일반회원으로 승격되어 배달 및 r2Point 혜택을 받게 됩니다. 4) 정회원이 배달서비스를 이용하기 위해서는 실명인증과 거래통장을 추가 등록해야 하며, 일반회원이 품앗서비스를 이용할 때에도 품앗폰이나 품앗탭 기기중 1 개를 등록해야 합니다.			

제 10 조 (회사의 책임 한계)

① 회사는 본 웹사이트에 포함되어 있거나, 본 웹사이트를 통해 배포, 전송되거나, 본 웹사이트에 포함되어 있는 서비스로부터 접근되는 정보의 정확성이나 신뢰성에 대해 어떠한 보증도 하지 않으며, 서비스 상의, 또는 서비스와 관련된 광고, 기타 정보 또는 제안의 결과로서 디스플레이, 구매 또는 취득하게 되는 정보 및 기타 정보의 질에 대해서도 어떠한 보증도 하지 않습니다.

② 회원은 정보에 대한 신뢰 여부가 전적으로 회원의 책임임을 인정합니다. 회사는 정보 및 서비스의 내용을 수정할 의무를 지지 않으나, 필요에 따라 개선할 수는 있습니다.

③ 회사는 정보와 서비스를 "있는 그대로" 제공하며, 서비스 또는 기타 정보와 관련하여 상품성, 특정 목적의 적합성에 대한 보증을 포함하되 이에 제한되지 않고 모든 명시적 또는 묵시적인 보증을 명시적으로 부인합니다. 어떠한 경우에도 회사는 서비스와 정보에 관련하여 직접, 간접, 부수적, 징벌적, 파생적인 손해에 대해서 책임을 지지 않습니다. 회사는 본 웹사이트를 통한 모든 서비스에 대하여 회원 스스로 판단하기를 바랍니다.

④ 회사는 본 웹사이트 또는 정보에 열거되어 있는 내용을 보증하지 않습니다. 또한 회사는 본 웹사이트 또는 정보에 열거되어 있는 정보의 정확성, 저작권 준수, 적법성 또는 도덕성에 대해 아무런 책임을 지지 않습니다. 회사는 지적재산권을 포함한 타인의 권리를 존중하며, 회원들도 마찬가지로 행동해 주시기를 기대합니다. 회사는 필요한 경우 그 재량에 의해 타인의 권리를 침해하거나 위반하는 사용자에게 사전 통지 없이 서비스 이용 제한 조치를 취할 수 있습니다.

제 5 장 서비스 운영

제 11 조 (상품별 설정내역)

① 상품별 트래픽설정 및 광고내역:

상품 종류	품앗앱 서비스	품앗탭 서비스	품앗 Cloud 서비스
상품명	품앗폰	품앗탭	품앗 PC
서비스 구분	무료서비스	무료서비스	무료+유료서비스
Device	스마트폰	웹사이니지	윈도우 PC
설정 슬롯 수	Max 5 개	1 개	자동
이용 요금	무료	무료	16 대까지 무료
제공 형태	품앗앱	품앗탭앱	PC 용 품앗앱
장치(Device)	모바일폰(알뜰폰요금제, 3Mbps)	태블릿 PC(32" 웹사이니지)	VPN 지원 라우터(11 만원/1 회)
설치 방법	다운로드 (https://play.google.com)	렌탈서비스 (https://play.google.com)	Plug & Play
최대 트래픽	288 회 / 1 일	720 회 / 1 일	16 회 / 1 일
수동 트래픽	2/3 (66.67%-192 회)	지역광고-2/3 (480 회)	16 회 / 1 일
자동 트래픽 (클러스터링)	1/6 (16.67%-48 회)	-	-
러닝 타임	5 분	지역-2 분, 광역-1 분이하	6 분
공여 트래픽	1/6 (16.67%-48 회)	광역광고-1/3 (240 회)	-
갱신 시간	매일 03:00	매시간	매일 03:00
광고 형태	인터넷 광고	웹사이니지 리얼리티 광고	-

광고 수량	1 주기(15 분)당 2 회	15-30-60-120 초	-
광고 시간	1 주기(15 분)당 30 초	지역광고-2 분, 광역광고-1 분	-
설정 화면	폼앗뷰 프로그램 (https://appview.pumat.net/)	폼앗뷰 프로그램 (https://tabview.pumat.net/)	폼앗뷰 프로그램 통합 설정
계정당 Device	Max 10 개	1 개	1 개
의무 계정등록	1) 네이버 계정 2) 구글 계정 3) 쿠팡 계정	1) 네이버 계정 2) 구글 계정	- - -

제 12 조 (추천 모바일기기 및 요금제)

① 추천 모바일폰: 회사는 폼앗서비스의 안정성을 보증하기 위해서 모바일기기별 적합성 테스트를 진행하며, 이를 통과한 모델을 아래에 제시합니다. 제시되지 않은 모델을 사용해서 발생하는 문제는 보증하지 않습니다.

N	제조사	모델명	스펙
1	Samsung	삼성 Galaxy A23 SM-A235N 2022.03.25	OS: 안드로이드 13 UI: One UI 6.0 해상도: 1080 x 2408
2	Samsung	삼성 Galaxy A24 SM-A245N 2023.05.05	OS: 안드로이드 13 UI: One UI 6.0 해상도: 1080 x 2340
3			
4			
5			

② 추천 요금제: 이동통신서비스 회사별 유심요금제는 회원 스스로 자유롭게 선택할 수 있으나, 주어진 데이터 소진시 최소 3Mbps 통신속도는 보장되어야 합니다.

(기준일: 2024.01.02)

No	서비스사업자(알뜰폰)	유심요금제(원)	상품내용(통신속도)
1	SK 텔링크	24,200	LTE 유심 (15GB+/100 분), 3Mbps
2	SK 텔링크	27,500	LTE 유심 (15GB+/300 분), 3Mbps
3	스카이라이프	27,500	LTE 총분 (15GB+/300 분), 3Mbps
4	KT M 모바일	27,500	LTE 데이터맘껏 (15GB+/300 분), 3Mbps
5	LG 헬로모바일	28,820	LTE 유심(15GB+/100 분), 3Mbps
6	LG 헬로모바일	26,350	LTE 유심(15GB+/100 분), 3Mbps
7	국민은행	25,400	나라사랑 LTE 일반(신), 3Mbps
8			
9			
10			

※ 참고 : 모바일폰 구매시 유의사항

- 유심요금제를 사용하기 위해서는 단말기 구매 시, 자급제폰 여부를 꼭 확인해 주세요.
- 단말기 구매 시, 신품/중고품을 구분할 필요는 없으며, 유심칩을 직접 설치해야 합니다.
- 알뜰폰 가입은 의무약정 옵션이 없으므로 가입 및 탈퇴에 대한 부담이 없습니다.

제 13 조 (품앗서비스 실행순서)

① 서비스 시작: 회원이 품앗서비스를 이용하기 위해서는 아래의 절차를 순서대로 시행합니다.

1. 품앗클럽 가입: 자신의 사업장 및 웹사이트 홍보를 위해 공통의 관심을 가진 회원들만의 커뮤니티 공간인 품앗클럽에 먼저 회원으로 가입합니다.
 - 회원 ID(e-mail)
 - 이름 또는 닉네임
 - 비밀번호
 - 휴대전화(알림용)
2. 품앗폰 개통: 회사가 추천한 모바일 기종과 요금제(제 12 조 참조)를 선택해서 현재 사용중인 모바일폰과 별개로 홍보전용 모바일폰(품앗폰)을 추가로 개통합니다.
3. 품앗앱 설치: 회원은 새로 개통한 모바일폰에서 구동될 품앗앱 인스톨 파일을 구글 플레이스토어 (<https://play.google.com>)에서 다운로드 후 인스톨 및 환경설정(매뉴얼 참조)을 진행합니다.
4. 품앗뷰 설정: 회원의 품앗폰 운영현황과 등록할 슬롯에 대한 방문 트래픽을 설정할 수 있는 모니터링 프로그램을 PC 및 사용중인 모바일폰의 홈화면에 바로가기(<https://view.pumat.net>) 아이콘을 설정합니다.
5. 사이트 슬롯등록: 회원이 운영할 사이트를 품앗뷰>슬롯설정 메뉴에 1회 등록합니다.
 - 포털과 색션
 - 키워드
 - 바로가기 url
6. 품앗플레이 참여: 회원이 품앗뷰>슬롯설정에서 기간 및 방문트래픽 횟수를 설정하여 품앗폰에서 품앗앱 프로그램이 자동으로 품앗플레이에 참여하도록 합니다.
 - 품앗폰 구동시간과 수동설정 트래픽 횟수는 인바운드 트래픽과 자동 연동
 - 인/아웃바운드 트래픽은 상호 비례
 - 매일 03:00 에 작업대기열 자동 업데이트
7. 품앗클럽 등록: 품앗클럽앱(<https://club.pumat.net/>)에서 품앗클럽앱을 자동설치하기를 탭하여 설치한 후 품앗서비스 또는 품앗크럽에 등록된 계정으로 로그인합니다
 - 맞글: 블로그 방문자 리뷰 맞교환
 - 맞뷰: 플레이스 방문자 리뷰 맞교환
 - 맞구매: 쇼핑몰 사용후기 맞교환

② 품앗앱 트래픽: 품앗폰에서 구동될 품앗서비스 트래픽은 품앗앱뷰(appview.pumat.net) 프로그램에서 설정하며, 품앗앱뷰 프로그램에서 품앗폰의 운영현황과 품앗앱 실행내역을 출력할 수 있습니다.

1. 회원은 1일 최대 5개 슬롯과 총 192 회까지의 방문트래픽을 수동 설정할 수 있으며, 슬롯별 설정 내역 수정은 1일을 주기로 회원 재량으로 결정합니다.
2. 슬롯별 방문트래픽 횟수(max 192 회)
3. 작동기간(기본 제한없음)
4. 총트래픽(최대 288 회)=수동트래픽(192 회)+자동트래픽(48 회)+공여트래픽(48 회)
5. 회사는 슬롯의 홍보 효율을 최대화하기 위하여 1일 총 16회까지 슬롯별 특성을 고려하여 클러스터링 트래픽을 자동으로 추가하며, 품앗앱 프로그램이 랜덤으로 실행합니다.
6. 회원은 1일 최대 16회 범위에서 회사에 트래픽을 공여하며, 회사는 품앗서비스 품질을 개선하기 위한 ‘품앗앱 동작테스트’, ‘품앗앱 베타테스트’, ‘품앗앱 성능검증’, 회원사이트 지원’ 등의 목적으로 공여된 트래픽을 회사 재량으로 운영하며, 회원은 이에 동의합니다.

③ 품앗앱 광고: 회사는 품앗서비스를 무상으로 제공한 댓가로 품앗앱에 상업용 광고를 삽입할 수 있으며, 광고형태, 수량 및 시간, 광고방식 등을 아래와 같이 정합니다.

- 광고 형태: 인터넷 광고(배너광고, 웹사이트광고, 이벤트광고 등)
- 광고 수량: 1주기 15분당 최대 2회 이내
- 광고 시간: 1주기 15분당 합계 30초 이내
- 광고 방식: 회사의 재량에 따라 결정

제 14 조 (폼아트플레이)

① 폼아트 상호방문을 위한 폼아트서비스에 참여하는 일련의 행위를 말하며, 폼아트>슬롯설정화면에서 자신의 웹사이트를 등록하고 1일 방문자수 및 기간을 입력하면 자동으로 승인신청>대기>완료단계가 진행됩니다. 폼아트시스템은 접수된 클라이언트들을 종류별로 분류하여 동일조건끼리 그룹으로 묶은 다음 랜덤 쇼팅하여 폼아트 작업목록을 산출하게 됩니다. 이를 각 폼아트폰에 전달하면 폼아트 앱 프로그램이 폼아트 공동작업을 진행하는 일련의 폼아트플레이 활동이 매일 반복됩니다.

② 폼아트 그룹 설정: 폼아트서비스는 기본적으로 무료제공이 원칙입니다. 그렇지만 무료인 폼아트폰 W 방식을 모두가 사용한다면 인터넷 IP가 항상 일정하여 방문객 구성이 단조로워질 것입니다. 따라서 폼아트폰 통신방식에 유료인 LTE 방식 도입이 필요한데 이를 우대하기 위해서는 폼아트 작업대기열 구성의 다양성을 보장해야 합니다. 나의 웹사이트 방문자 구성이 다양하기를 원한다면 나 스스로 유료인 LTE 통신방식을 선택하여 타 웹사이트를 방문해야 하고, 이는 폼아트시스템에서 검출되어 폼아트플레이에 반영하게 됩니다. 정리하면 비용을 지불한 회원끼리 폼아트 작업그룹을 우선 배정하고 남은 회원끼리 후순위 배정하는 방식을 채택합니다. 폼아트서비스를 처음 이용하시는 회원들을 위해 폼아트폰 W로 진입해서 노출순위 상승을 검증한 후 폼아트폰 L을 추가 구매하여 1+1으로 확대하는 방안을 권장합니다.

③ 폼아트 그룹 비교

항목 비교	폼아트 그룹 A	폼아트 그룹 B
폼아트 그룹	그룹별 폼아트 작업대기열 구성	
단말기 구성	폼아트폰 L+태블릿 PC+폼아트 PC	폼아트폰 W+태블릿 PC
통신 방식	LTE + WiFi + VPN	WiFi only
방문자 특징	1) 폼아트폰 L+폼아트탭=80% 2) Mobile:PC의 방문자 비율=8:2 3) 매시간마다 인터넷 IP 변경	1) 폼아트폰 W+폼아트탭=100% 2) Mobile 방문자만으로 구성 3) 인터넷 IP는 공유기 IP와 같다
장 · 단점	방문자 구성은 다채로우나 매달 LTE 통신비용이 부담됨	방문자 구성이 모바일만으로 단조로우나 초기 구매비용을 제외하면 관리비용이 없다
적용 방법	「폼아트서비스 운영정책」 제 12 조에 제시된 목록에서 태블릿 PC를 구매한 후, 폼아트폰-Wifi 방식으로 먼저 적용한 후 포털에서 노출순위의 변화가 생긴다면 폼아트 그룹 A에서 제시한 폼아트폰 LTE와 폼아트 PC까지 확장할 것을 권장함.	

제 15 조 (폼아트폰 트래픽)

① 트래픽 설정을 위한 용어

1. 월 가산일: 매월 1일 00:00 ~ 매월 말일 24:00
2. 폼아트폰 평균 가동시간(분): <https://view.pumat.net>>월간보고서일별 리포트>total 참조
3. 총트래픽: 폼아트폰 1대당 설정트래픽 x 폼아트폰 갯수
4. 평균가동율: 전월 폼아트폰 평균가동율(100x 평균가동시간/60), 소수점 2단위
5. 가산율: 폼아트플레이를 진작시키기 위한 영업정책 반영
 - 1) 참여 보너스: 참여일이 2일 이상 연속될 때, 2일째부터 1일당 10%씩 가산, max 50%
6. 적용율: 평균가동율+가산율
7. 유효트래픽: 총트래픽 x 평균가동율, 소수점 절사
8. 적용트래픽: 총트래픽 x 적용율 = 총트래픽 x (평균가동율+가산율), 소수점 절사
9. 슬롯설정 표시방법 추가: 설정된 슬롯수/총 슬롯수, 배정트래픽/총트래픽, 적용트래픽/총트래픽

② 익일 인바운드 트래픽 설정방법

- 1-1. 신규회원의 첫달, 적용트래픽=총트래픽
- 1-2. 신규회원의 두번째 달, 적용트래픽=총트래픽
- 2-1. 기존회원인 경우 매월 1일 이거나, 불연속일 후 재 진입한 첫째일부터

- 1) 평균가동율이 50% 미만일 때, 적용트래픽=총트래픽 x(0.5+0.1x2 일 이상 연속 참여일)
 - 2) 평균가동율이 50% 이상일 때, 적용트래픽=총트래픽 x(평균가동율+0.1x2 일 이상 연속참여일)
- 2-2. 기존회원인 경우 매월 2일 이후거나, 불연속일 후 재 진입한 두번째일부터
- 1) 평균가동율이 50% 미만일 때, 적용트래픽=총트래픽 x{0.5+0.1x(연속일수-1)}
 - 2) 평균가동율이 50% 이상일 때, 적용트래픽=총트래픽 x{평균가동율+0.1x(연속일수-1)}

제 16 조 (품앗 포인트)

① 품앗코인의 종류: 2 가지

1. 무료코인: 재산적 가치를 지니지 않으므로 회원 탈퇴시 환불의 대상이 아닙니다.

- (1) 성실한 품앗서비스 활동의 댓가로 부여된 포인트
- (2) 회원 가입시 선물로 받은 포인트
- (3) 충전시 추가로 지급되는 보너스 포인트
- (4) 캠페인, 홍보이벤트 등 영업 정책상 지급되는 포인트
- (5) 후원에 따른 감사표시로 지급되는 포인트 등

2. 유료코인: 대금을 지급하고 포인트를 충전하는 재산적 가치를 지니므로 회원 탈퇴 시 환불의 대상에 해당됩니다.

② 무료코인 생성방법

1. 성실한 품앗서비스 활동의 댓가로 부여된 포인트

무료코인 구성요소의 핵심을 이루며, 품앗회원은 품앗서비스에 가입한 후 품앗폰을 개통해야 회원자격이 주어집니다. 품앗폰은 구글플레이에서 품앗 앱을 다운받아 자신의 웹사이트 슬롯을 설정하면서 품앗플레이가 구동됩니다.

품앗폰의 가동시간에 비례하면 매일 04:00 ~ 24:00(20h)까지 가동시간에 따라서 무료코인이 자동 생성됩니다. 생성된 무료코인=(품앗폰 가동시간/20) x 50, 1일 최대 1,000 점이며, 소수점이하는 절사합니다.

2. 회원 가입시 선물로 받는 포인트

최초의 품앗서비스 회원에 가입할 때 주어지는 포인트로 10,000 점을 부여합니다.

3. 충전시 추가로 지급되는 보너스 포인트

유료코인을 충전할 때 보너스로 지급되는 포인트로 코인 충전액의 10% 이하에서 시장상황에 따라서 정합니다.

4. 캠페인, 홍보이벤트 등 영업 정책상 지급되는 포인트

품앗플레이를 활성화 시키기 위하여 각종 이벤트를 진행하며, 이에 동반하여 포인트를 보너스로 지급할 수 있으며, 그 지급액은 특별히 정해진 규정이 없으며 시장상황에 맞추어 자율적으로 정합니다.

5. 후원에 따른 감사표시로 지급되는 포인트 등

품앗 발전을 위하여 후원금을 받을 수 있으며, 이때 후원자에게 감사의 표시로 포인트를 지급할 수 있습니다. 후원금액과 감사 포인트는 특별히 정해진 규정이 없으며 시장상황에 맞추어 자율적으로 정합니다.

③ 유료코인 생성방법

유료코인에 의한 결제는 결제방식 도입 전까지 유보합니다.

④ 포인트 사용방법

1. 포인트 사용 : 품앗에서 운영하는 유료서비스의 결제수단으로 포인트를 사용하며, 그 사용내역은 다음과 같습니다.(1원당 1점씩 차감)

- 품앗클럽에서 운영하는 품앗챗 사용료 : 맞글, 맞뷰, 맞구매 1건당 1,000 점씩 포인트 차감
- 품앗서비스에서 운영하는 품앗 Cloud 서비스 사용료 : 월 19,800 원, 포인트로 결제 대행

2. 적립금 현황 및 포인트 사용내역은 품앗클럽에서 확인할 수 있습니다.(<https://club.pumat.net>)

제 17 조 (폼앳챗)

① 폼앳챗 개요: 지도, 플레이스, 쇼핑몰에 개설된 슬롯에 대한 리뷰글을 추가할 때, 폼앳메신저에 개설된 대화방에서 폼앳 회원들끼리 폼앳이 리뷰글을 맞교환하는 모바일 전용상품입니다. iOS 또는 Android에서 모두 구현됩니다. 원하는 포털별 석션을 선택한 후 대화방을 개설하면 동일 목적을 지닌 회원이 입실하여 서로의 리뷰글을 교환하고, 이견이 발생되거나 협의가 필요한 부분은 폼앳메신저로 협상합니다. 또한 쇼핑몰 운영자끼리는 상호구매를 통해서 후기글을 폼앳이 하여 자신의 쇼핑몰 가치를 증대시키는 수단으로 사용됩니다

1. 용도: 지도, 플레이스, 쇼핑몰에 개설된 슬롯에 대한 리뷰글을 추가하기 위한 대화방
2. 폼앳챗 상품
 - 맞글: 블로그 댓글 (N-블로그 외)
 - 맞뷰: 방문자 리뷰 (G-지도, N-플레이스 외)
 - 맞구매: 쇼핑몰 후기 (N-쇼핑, 쿠팡몰 외)
3. 폼앳챗 사용료
 - 폼앳클럽에서 운영하는 폼앳챗 사용료 : 맞글, 맞뷰, 맞구매 1건당 1,000 점씩 포인트 차감

② 폼앳챗 환경설정: 폼앳챗을 이용하기 위해서는 자신에 맞는 정보를 사전에 설정해야 합니다.

- 스마트폰 정보: 제조사, 모델명
- 폼앳챗 설정: 맞리뷰, 맞구매 옵션설정
- 금융정보: 쇼핑-맞구매 작성시 발생된 상품가격의 차액을 송금할 계좌정보
- URL 정보: 리뷰 또는 후기를 작성할 웹사이트 주소

③ 폼앳챗>플레이스 이용방법

1. 맞뷰 Flow
 - 방장 등록
 - 파트너 등록
 - 아웃바운드 협상
 - 리뷰 정보 열람-승인
 - 리뷰 정보 편집-전송
 - 포털 수동 업로드
 - 노출 확인-정산
 - 완료
2. 맞뷰 방법
 - 폼앳챗에서 안내하는 방법대로 진행합니다.
 - 방개설 전에 글쓰기와 사진을 미리 준비합니다.
 - 푸시알림이 오면 곧바로 폼앳방에 입장합니다.
 - 아웃바운드에서 총 1번의 수작업을 진행합니다
 - 리뷰 정보를 열람-승인하면 취소할 수 없습니다.
3. 리뷰 업로드 방법
 - 나의 경험을 상대방과 공유하여 리뷰를 작성합니다
 - 맞뷰 리뷰 작성은 쇼핑 맞구매 후기와 동일합니다.
 - 정보가 전송되면 방문자 리뷰를 수동업로드합니다
 - 업로드가 지연되면 상대방이 취소할 수 있습니다.

② 폼앳챗>맞구매 이용방법

1. 맞구매 Flow
 - 방장 등록
 - 파트너 등록
 - 아웃바운드 협상
 - 상품 맞구매
 - 차액 송금하기

- 택배수령-확인
- 콘텐츠 열람-승인
- 콘텐츠 편집-전송
- 포털 수동 업로드
- 노출 확인-정산
- 완료

2. 맞구매 방법

- 품앗탭에서 안내하는 방법대로 진행합니다.
- 방개설 전에 상품정보와 글쓰기를 준비합니다.
- 푸시알림이 오면 곧바로 품앗방에 입장합니다.
- 아웃바운드에서 총 4 번의 수작업을 진행합니다.
 - (1) 상대방의 등록상품을 지정된 URL 에서 구매
 - (2) 서로의 상품가격에 차액 발생시 선물하기
 - (3) 택배 수령후 배송확인 탭하기
 - (4) 상대방 상품에 대한 후기 업로드
 - (5) 차액 선물하기가 진행되면 취소할 수 없습니다.
- 차액 선물하기
 - (1) 상품가격이 높은 쪽에서 낮은 쪽으로 선물합니다.
 - (2) 송금할 계좌정보는 차액선물하기에서 안내합니다.
 - (3) 구매 완료 후 1 시간 이내에 차액을 송금합니다.
 - (4) 송금시간이 지연되면 구매를 거절할 수 있습니다.
 - (5) 거래가 취소되면 선물된 차액도 반환해야 합니다.
- 택배 배송
 - (1) Off 라인에서 택배 수령후 품앗방에 입장합니다.
 - (2) ④택배수령에서 택배배송 확인버튼을 탭합니다.
 - (3) 탭하지 않으면 상대방이 구매를 반품할 수 있습니다.
- 후기 업로드
 - (1) 나의 경험을 상대방과 공유하여 후기를 작성합니다.
 - (2) 맞구매 후기 작성은 플레이스의 맞뷰와 동일합니다.
 - (3) 택배를 수령한 후 택배배송 확인버튼을 탭합니다.
 - (4) 택배 배송이 모두 OK 되면 후기를 업로드합니다.
 - (5) 지연되면 상대방이 구매를 취소할 수 있습니다.
 - (6) 거래가 취소되면 선물된 금액도 반환해야 합니다

제 18 조 (품앗탭)

① 품앗탭 개요: 지역단위로 구성된 그룹내 회원들끼리 사이니지 스크린으로 매장별 위젯뉴스를 공유하고, 대형스크린으로 오프라인 지역내 매장을 홍보함과 동시에 온라인 웹사이트 방문자수를 자연 증가시키는 일석삼조의 광고효과를 달성하는 새로운 광고기법입니다.

② 품앗탭 SPEC

1. 용도: 동네소식 공유, 오프라인 매장광고, 자연 트래픽으로 웹사이트 방문자
2. 구성: 웹사이트니지 스크린 + 품앗탭 프로그램 + 인터넷
3. 인터넷: Wifi 로 인터넷 연결, 최소 100Mbps
4. 설치 장소: 시야가 확보된 사업장 내 모퉁이

③ 품앗탭 이용료(대여료+광고료)

1. 장비 대여료: 광고가 시현될 사이니지 장비에 대한 렌탈요금을 말하며, 특정 행사기간 (프로모션 등) 중에 신청할 때에는 렌탈요금을 할인하거나 면제할 수 있습니다.
2. 광고료: 해당 지역내의 사이니지 스크린에 구현될 광고에 지불하는 정량제 요금을 말하며, 구현될 총 광고수의 2/3 (1일 최대 480 회)까지 무료입니다.

④ 광고 종류

1. 지역광고: 동일 지역 내의 사업자끼리 서로의 웹사이트를 상호 방문하고, 매장 뉴스를 실시간 공유하며, 오프라인 매장을 상호 홍보하는 품앗이 광고입니다. N-플레이스, G-지도에 업로드된 사진이나 동영상을 회원들 매장에 설치된 웹사이트 스크린에 재현하는 리얼리티 광고로서 해당 지역내에서 총 광고수의 2/3 (66.67%)까지 무료로 수동 설정합니다.

2. 광역광고: 품앗이에서 구축한 단위 로컬망에 기업의 브랜드를 홍보하거나, 특정 지역의 지역광고를 타 지역으로 확장하여 홍보하는 품앗이 광고입니다. N-플레이스, G-지도 및 자체 제작 동영상을 회원들 매장에 설치된 웹사이트 스크린에 재현하는 이미지 광고로서 노출 시간과 러닝타임에 따라 과금되는 유료광고입니다.

3. 광역광고 형태

- 러닝타임: 15초-30초-60초
- 광고대상: 이미지 광고, 자체 제작 동영상
- 접속방식: Captive Portal

4. 광역광고 단가

구간	시간대	상품단가(원)		
		15 초	30 초	60 초
ALL	00:00~24:00	1.0	1.8	3.2
A 구간	00:00~04:00	1.0	1.8	3.2
B 구간	04:00~08:00	1.1	1.9	3.4
C 구간	08:00~12:00	1.3	2.3	4.1
D 구간	12:00~16:00	1.5	2.7	4.8
E 구간	16:00~20:00	1.4	2.5	4.5
F 구간	20:00~24:00	1.2	2.1	3.7

본 「품앗이서비스 운영정책」은 총 5 장 제 18 조로 구성되어 있으며, 본 정책은 「품앗이서비스 이용약관」에서 위임된 사항에 근거하여 제정하며, 홈페이지(www.pumat.net)에 고시된 날로부터 바로 시행합니다.

-끝-