

# 품앗서비스 이용약관

2024.08.25

(주)품앗

# 목 차

<b>제 1 장 총칙</b>	<b>4p</b>
제 1 조 (목적)	
제 2 조 (용어의 정의)	
제 3 조 (회사 정보 등의 제공)	
제 4 조 (약관의 효력 및 변경)	
제 5 조 (약관 외 준칙)	
제 6 조 (운영정책)	
<b>제 2 장 이용계약의 체결</b>	<b>7p</b>
제 7 조 (이용계약의 체결 및 적용)	
제 8 조 (회원의 종류, 계정(ID) 및 비밀번호)	
제 9 조 (회원 정보의 제공 및 변경)	
제 10 조 (개인정보의 보호 및 사용)	
<b>제 3 장 이용계약 당사자의 의무</b>	<b>9p</b>
제 11 조 (회사의 의무)	
제 12 조 (회원의 의무)	
<b>제 4 장 서비스 이용 및 이용제한</b>	<b>10p</b>
제 13 조 (서비스의 제공 및 중단 등)	
제 14 조 (서비스의 변경)	
제 15 조 (정보의 수집 등)	
제 16 조 (광고의 제공)	
제 17 조 (트래픽 운영)	
제 18 조 (저작권 등의 귀속)	
제 19 조 (이용 상품)	
제 20 조 (코인)	
제 21 조 (포인트)	
제 22 조 (회원에 대한 서비스 이용제한)	
제 23 조 (잠정조치로서의 이용제한)	
제 24 조 (이용제한 조치의 사유와 절차)	
제 25 조 (이용제한 조치에 대한 이의신청 절차)	
제 26 조 (제 3 차 프로그램 이용)	
<b>제 5 장 청약철회, 계약 해제·해지</b>	<b>15p</b>
제 27 조 (유료서비스 대금결제)	
제 28 조 (청약철회 등)	
제 29 조 (과오납금의 환급)	
제 30 조 (회원의 해제 및 해지)	

제 31 조 (회사의 해제 및 해지)

**제 6 장 손해배상 및 면책조항 등** 16p

제 32 조 (손해배상)

제 33 조 (환불)

제 34 조 (회사의 면책)

제 35 조 (회원에 대한 통지)

제 36 조 (재판권 및 준거법)

제 37 조 (회원의 고충처리 및 분쟁해결)

**▣ 부칙** 20p

# 「품앗서비스 이용약관」

㈜품앗과 직접 계약을 체결하거나 대행업체와 별도의 계약을 체결한 경우, 아래의 「품앗서비스 이용약관」과 해당 계약의 내용이 다를 수 있으며, 해당 내용이 본 약관과 상이한 경우 개별 계약이 우선합니다.

## 제 1 장 총칙

### 제 1 조 (목적)

본 '품앗서비스 이용약관'(이하 "약관")은 회원이 운영하는 사업장 또는 인터넷 웹사이트를 홍보하기 위하여 '㈜품앗'(이하 "회사") 웹사이트(<https://www.pumat.net>)를 통하여 제공되는 '품앗이 상호방문'을 이용한 '품앗서비스' (이하 "품앗서비스")에 가입하고자 하는 개인 및 기업(이하 "회원")과 회사간 계약 관계에서 발생하는 권리와 의무, 그 밖에 필요한 기본 사항을 규정합니다.

### 제 2 조 (용어의 정의)

2.1. "약관": 「약관의 규제에 관한 법률」 제 2 조에 따라 그 명칭이나 형태 또는 범위에 상관없이 계약의 한쪽 당사자가 여러 명의 상대방과 계약을 체결하기 위하여 일정한 형식으로 미리 마련한 계약의 내용을 말합니다.

2.2. "응용소프트웨어": 「클라우드 컴퓨팅 발전 및 회원 보호에 관한 법률」 제 2 조 제 1 호에 따라 집적·공유된 정보통신기기, 정보통신설비 등 정보통신자원을 가상으로 결합하거나 나누어 이용하게 하는 클라우드 컴퓨팅 기술을 활용하여 제공되는 응용소프트웨어(서비스로서의 소프트웨어, SaaS)이며, 본 약관 규정에 따라 회원에게 라이선스가 부여된 회사의 독점 웹 어플리케이션 프로그램입니다.

2.3. "품앗서비스": 회원이 운영하는 사업장 또는 웹사이트를 홍보하기 위하여, SaaS 형태로 제공되는 응용소프트웨어를 회원이 구비한 정보통신기기(모바일폰, 태블릿 PC, 윈도 PC 등 단말기)에 설치하여 웹 상에서 회원간 상호방문함으로써 자체 홍보효과를 실현하는데 필요한 서비스 일체를 말합니다.

2.4. "회원정보": 본 약관에서 정한 품앗서비스를 이용하기 위해서 회원이 작성하거나 서비스 과정에서 파생된 로그 또는 쿠키를 포함한 일체의 정보를 의미합니다.

2.5. "개인정보": 개인정보는 회원정보에 포함되며, 개인을 식별할 수 있는 배타적 정보로서 이메일, 전화번호, 쿠키 정보 등이 이에 해당합니다.

2.6. "웹사이트": 회사의 인터넷 웹사이트(<https://www.pumat.net>)를 의미하며, 회원의 가입 및 탈퇴가 이루어지거나 회사가 회원에게 전달하려는 정보의 공적 알림 창구로 사용합니다.

2.7. "회원": 광고 및 SEO 정보를 상호 교환하기 위하여 품앗클럽에 커뮤니티 회원으로 가입하거나, 품앗서비스를 이용하기 위해서 품앗 회원으로 가입한 개인 및 기업을 의미합니다.

2.8. "품앗앱": 자신의 웹사이트에 대한 상호 방문자수를 증가시키기 위해 회사가 추천한 모바일폰에서 자동으로 웹 검색을 실행하는 응용소프트웨어를 말하며, 구글 플레이스토어(<https://play.google.com>)에서 다운로드하여 설치합니다.

2.9. "품앗 TTR": 자신의 웹사이트에 대한 상호방문자수를 증가시키기 위해 회원이 사용중인 모바일폰에서 수동으로 웹 검색하는 응용소프트웨어를 말하며, 구글 플레이스토어(<https://play.google.com>)에서 다운로드하여 설치합니다.

2.10. "품앗챗": 자신의 웹사이트에 대한 리뷰글을 증가시키기 위하여 회원이 사용중인 모바일폰에서 수동으로 구동되는 미니 메신저 프로그램을 말하며, iOS 또는 Android 운영체제에서 모두 구현됩니다.

2.11. "품앗폰": 품앗서비스의 주요 구성 요소인 품앗앱 프로그램이 구동되는 모바일 단말기를 말하며, 모델과 스펙은 회사가 사전에 지정하여 「품앗서비스 운영정책」에 공시합니다.

2.12. "품앗뷰": 품앗앱 프로그램 실행으로 생성된 자료를 출력하기 위한 모니터링 프로그램을 말하며, 품

애플 프로그램의 동작을 설정하고 출력하기 위한 품앗앱 사용자 인터페이스 화면입니다.

2.13. "품앗클럽": 품앗메신저 프로그램을 수단으로 회원들끼리 SEO 관련 지식과 리뷰글을 교환할 목적으로 조직된 회원제 커뮤니티사이트를 말하며, 회원은 프로그램 내에서 품앗방을 개설하여 자신이 원하는 회원과 대화하거나 콘텐츠를 교환합니다.

2.14. "품앗챗": 품앗클럽 서비스를 기반으로 회원 상호간 리뷰를 교환하기 위한 품앗상품을 말하며, 블로그의 댓글, N-플레이스의 댓글, 쇼핑몰의 댓글로 구성됩니다.

2.15. "품앗탭": 품앗이 상호방문 자동화앱에 광고기능을 추가한 대형 태블릿PC를 말하며, 디지털 사이니지 광고와 모바일 인터넷검색 특성을 결합한 새로운 광고 수단입니다. 자신의 웹사이트 콘텐츠가 회원들의 매장내 대형 태블릿 PC 스크린에 디스플레이 됨으로써 오프라인 사업장 광고와 인터넷 웹사이트 방문자수를 동시에 증가시키는 상품입니다.

2.16. "품앗플레이": 자신의 웹사이트에 대한 상호 방문자수를 증가시키기 위해 품앗앱을 설치한 회원끼리 품앗뷰 모니터링 프로그램을 통해서 웹사이트 슬롯을 등록하거나 매일 갱신하는 일련의 반복적인 행위를 말합니다.

2.17. "품앗 Cloud": 회사가 보유한 다수의 PC 팜에 품앗앱 프로그램을 설치하고, 회원은 이를 원격에서 클라우드 방식으로 임대한 후 자신의 맥내 인터넷과 연결하여 품앗서비스를 구현하는 클라우드 서비스를 말합니다.

2.18. "모바일기기": 품앗폰을 포함한 품앗앱이 구동되는 정보통신기기로서, 휴대폰, 스마트폰, 휴대정보 단말기(PDA), 태블릿 등을 포괄적으로 의미합니다.

2.19. "콘텐츠": 부호·문자·도형·색채·음성·음향·이미지 및 영상 등(이들의 복합체를 포함한다)의 자료 또는 정보를 말합니다.

2.20. "계정(ID)": 품앗서비스를 운영함에 있어 회원을 구별하기 위하여 회사가 지정한 문자, 숫자 또는 특수 문자의 범위 내에서 회원이 조합한 식별 부호를 말합니다.

2.21. "계정정보": 회원 ID, 비밀번호, 성명, 전화번호, 이메일 등 회원이 회사에 제공한 회원정보와 결제 정보 등을 통칭하여 말합니다.

2.22. "비밀번호": 회원이 부여 받은 계정과 일치되는 회원임을 확인하고 회원의 정보 및 권익보호를 위해 회원 자신이 선정하여 비밀로 관리하는 문자, 숫자 또는 특수 문자의 조합을 의미합니다.

2.23. "게시물": 회원이 품앗서비스를 이용함에 있어 회사의 웹사이트(<https://www.pumat.net>)나 품앗방에 게시한 문자, 문서, 그림, 음성, 영상 또는 이들의 조합으로 이루어진 모든 정보를 말합니다.

2.24. "무료코인": 충전 이외의 방법으로 보유하게 된 코인을 의미하며, 성실한 품앗서비스 활동의 댓가로 부여된 포인트, 회원 가입시 선물로 받은 포인트, 충전시 추가로 지급되는 보너스 포인트, 캠페인 홍보 이벤트 등 영업 정책상 지급되는 포인트, 후원에 따른 감사표시로 지급되는 포인트 등이 무료코인에 해당됩니다. 무료코인은 회원자격을 유지하는 상태에서만 결제수단으로 유효할 뿐 재산적 가치는 지니지 않으므로 환불 대상은 아니며, 회원탈퇴 시 자동 소멸됩니다.

2.25. "유료코인": 유료의 품앗서비스를 이용 또는 구매하기 위해 사용되는 가상의 결제수단을 말하며, 대금을 지급한 후 포인트를 구매하는 충전을 통해 취득하며, 재산적 가치를 지니고 있으므로 회원 탈퇴 시 환불의 대상에 해당됩니다.

2.26. "포인트": 품앗서비스를 이용 또는 구매하기 위해 사용되는 가상의 데이터로서, 회사가 임의로 책정하고 무료로 지급하는 일체의 재산적 가치가 없으며 단지 품앗서비스 내에서만 결제수단으로 사용되어 일정기간이 경과되거나 회원 탈퇴 시 자연 소멸됩니다.

2.27. "적립금": 포인트의 누적액을 적립금이라 합니다. 적립금 지급을 위한 최소 결제금액의 기준은 없으나 1 포인트 미만인 경우에는 지급이 되지 않습니다.

2.28. "자동결제": 일정 주기마다 회원이 지정한 결제수단으로 코인을 자동으로 충전하거나, 회원이 보유한 코인으로 유료서비스를 자동으로 구매하는 결제방식을 의미합니다.

2.29. "충전": 회원이 회사에 현금 또는 신용카드 등을 이용한 결제수단으로 대금을 지급하고 품앗서비스 내에서만 유통되는 포인트를 구입하는 행위를 의미합니다.

2.30. "후원": 회원이 회사에 현금 또는 신용카드 등을 이용한 결제수단으로 회사의 발전을 위해 기부하는 행위를 말하며, 회사는 감사의 표시로 후원금에 상응하는 무료코인을 포인트로 지급할 수 있습니다.

### 제 3 조 (회사 정보 등의 제공)

회사는 다음 각 호의 사항을 회원이 알아보기 쉽도록 품앗서비스 내에 표시합니다.

다만, 「개인정보처리방침」과 약관은 품앗서비스 연결화면을 통하여 볼 수 있도록 할 수 있습니다.

1. 상호 및 대표자의 성명
2. 영업소 소재지 주소(회원의 불만을 처리할 수 있는 곳의 주소 포함)
3. 전화번호, 전자우편주소
4. 사업자 등록번호
5. 통신판매업 신고번호
6. 개인정보처리방침
7. 품앗서비스 이용약관

### 제 4 조 (약관의 효력 및 변경)

① 회사는 이 약관의 내용을 회원이 알 수 있도록 품앗서비스 연결 화면 또는 홈페이지([www.pumat.net](http://www.pumat.net))의 게시판에 공지합니다.

② 회사는 회원이 회사와 이 약관의 내용에 관하여 질의 및 응답을 할 수 있도록 조치를 취합니다.

③ 회사는 품앗서비스를 이용하고자 하는 자(이하 "이용자"라 한다)가 약관의 내용을 쉽게 알 수 있도록 작성하고 약관에 동의하기에 앞서 약관에 정해진 내용 중 청약철회, 과오납금의 환급, 계약 해제 해지, 회사의 면책사항 및 회원에 대한 피해보상 등과 같은 중요한 내용을 회원이 쉽게 이해할 수 있도록 굵은 글씨 등으로 처리하거나 별도의 연결 화면 또는 팝업 화면 등을 제공하고 이용자의 동의를 얻도록 합니다.

④ 회사는 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」, 「약관의 규제에 관한 법률」, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」, 「콘텐츠산업진흥법」 등 관련 법령에 위배하지 않는 범위에서 이 약관을 개정할 수 있습니다.

⑤ 회사가 약관을 개정할 경우에는 적용일자 및 개정내용, 개정사유 등을 명시하여 최소한 그 적용일 7일 이전부터 적용일자 경과 후 상당한 기간이 경과할 때까지 품앗서비스 연결화면 또는 품앗서비스 홈페이지([www.pumat.net](http://www.pumat.net))에 게시하여 회원에게 공지합니다. 다만, 변경된 내용이 회원에게 불리하거나 중대한 사항의 변경인 경우에는 그 적용일 30일 이전까지 본문과 같은 방법으로 공지하고 제35조 제 ①항의 방법으로 회원에게 통지합니다. 이 경우 개정 전 내용과 개정 후 내용을 명확하게 비교하여 회원이 알기 쉽도록 표시합니다.

⑥ 회사가 약관을 개정할 경우 개정약관 공지 후 개정약관의 적용에 대한 회원의 동의 여부를 확인합니다. 회사는 제 ⑤항의 공지 또는 통지를 할 경우 회원이 개정약관에 대해 동의 또는 거부의 의사표시를 하지 않으면 동의한 것으로 볼 수 있다는 내용도 함께 공지 또는 통지를 하며, 회원이 이 약관 시행일까지 거부의 의사표시를 하지 않는다면 개정약관에 동의한 것으로 볼 수 있습니다.

⑦ 회원이 개정약관의 적용에 동의하지 않는 경우 회사 또는 회원은 품앗서비스 이용계약을 해지할 수 있습니다.

### 제 5 조 (약관 외 준칙)

이 약관에서 정하지 아니한 사항과 이 약관의 해석에 관하여는 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」, 「약관의 규제에 관한 법률」, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」, 「콘텐츠산업진흥법」 등 관련 법령 또는 상관례에 따릅니다.

### 제 6 조 (운영정책)

- ① 약관을 적용하기 위하여 필요한 사항 규정, 회원의 권익 보호 및 품앗서비스 내 질서 유지를 위하여 회사는 약관에서 구체적 범위를 정하여 위임한 사항을 「품앗서비스 운영정책」 (이하 "운영정책"이라 합니다)으로 정할 수 있습니다.
- ② 회사는 운영정책의 내용을 회원이 알 수 있도록 품앗서비스 연결 화면 또는 홈페이지([www.pumat.net](http://www.pumat.net))에 게시판에 공지합니다.
- ③ 운영정책을 개정하는 경우 제 4 조 제 ⑤항의 약관의 개정절차에 따릅니다. 다만, 운영정책 개정이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 본 조 제 ②항의 방법으로 사전에 공지합니다.
1. 약관에서 구체적으로 범위를 정하여 위임한 사항을 개정하는 경우
  2. 회원의 권리·의무와 관련 없는 사항을 개정하는 경우
  3. 운영정책의 내용이 약관에서 정한 내용과 근본적으로 다르지 않고 회원이 예측 가능한 범위 내에 운영정책을 개정하는 경우

## 제 2 장 이용계약의 체결

### 제 7 조 (이용계약의 체결 및 적용)

- ① 이용자가 품앗서비스를 이용하기 위해서는 품앗서비스 또는 품앗클럽에 회원으로 가입함으로써 자동으로 이용계약이 체결된 것으로 간주하며, 세부적인 품앗서비스 이용방법은 운영정책에 따릅니다.
- ② 이용자는 회원가입 신청 시 회사에서 요구하는 제반 정보를 제공하여야 합니다.
- ③ 이용자는 제 ① 항의 회원가입 신청 시 관련 법령에 따라 본인의 실제 정보를 기재하여야 합니다. 실명 또는 식별정보를 허위로 기재하거나 타인의 명의를 도용한 경우 이 약관에 의한 회원의 권리를 주장할 수 없고, 회사는 환급 없이 이용계약을 취소하거나 해지할 수 있습니다.
- ④ 회사는 선택적 서비스의 제공이나 서비스 범위 조정을 위해 필요한 경우 추가 정보를 요청할 수 있습니다.
- ⑤ 청소년(만 19 세 미만의 사람. 단, 만 19 세가 되는 해의 1 월 1 일을 맞이한 사람은 제외)이 회원가입 신청을 할 경우에는 법정대리인의 동의를 얻어야 하고, 구체적인 동의절차는 회사가 제공하는 방법에 따르도록 합니다.
- ⑥ 회사는 회사가 이용자에게 요구하는 정보에 대해 이용자가 실제 정보를 정확히 기재하여 회원가입 신청을 한 경우에 상당한 이유가 없는 한 회원가입 신청을 승낙합니다.
- ⑦ 회사는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 회원가입 신청에 대해서는 승낙을 하지 않거나 사후에 승낙을 취소할 수 있습니다.
1. 제 7 조에 위반하여 회원가입 신청을 하는 경우
  2. 청소년(제 7 조 제 ⑤항의 청소년)이 법정대리인의 동의를 얻지 아니하거나 동의를 얻었음을 확인할 수 없는 경우
  3. 최근 12 개월 내 이용제한 기록이 있는 이용자가 회원가입 신청을 하는 경우
  4. 제 31 조 제 ②항에 따라 계약이 해지된 이용자가 회원가입 신청을 하는 경우
  5. 이미 계정(ID)을 보유한 이용자가 중복으로 회원가입 신청을 하는 경우
  6. 회사가 서비스를 제공하지 않은 국가에서 비정상적이거나 우회적인 방법을 통해 서비스를 이용하는 경우
  7. 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 및 관련 법령에서 금지하는 행위를 할 목적으로 신청 하는 경우
  8. 부정한 용도 또는 타인의 권리를 침해할 목적으로 품앗서비스를 이용한다고 판단되는 경우
  9. 그 밖에 위 각 호에 준하는 사유로서 승낙이 부적절하다고 판단되는 경우

⑧ 회사는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그 사유가 해소될 때까지 승낙을 유보할 수 있습니다.

1. 회사의 설비에 여유가 없거나 기술적 장애가 있는 경우
2. 서비스 상의 장애 또는 서비스 이용요금 결제수단의 장애가 발생한 경우
3. 그 밖에 위 각 호에 준하는 사유로서 회원가입 신청의 승낙이 곤란한 경우

#### 제 8 조 (회원의 종류, 계정(ID) 및 비밀번호)

① 회사는 회원에 대하여 회원의 정보보호, 서비스 이용안내 등의 편의를 위해 회원이 선정한 일정한 문자, 숫자 또는 특수 문자의 조합을 계정으로 부여합니다.

② 회사는 계정정보를 통하여 당해 회원의 서비스 이용가능 여부 등의 제반 회원 관리업무를 수행합니다.

③ 회원은 자신의 계정정보를 선량한 관리자로서의 주의의무를 다하여 관리하여야 합니다. 회원이 본인의 계정정보를 소홀히 관리하거나 제 3 자에게 이용을 승낙함으로써 발생하는 손해에 대하여는 회원에게 책임이 있습니다.

④ 비밀번호의 관리책임은 회원에게 있으며, 회원이 원하는 경우에는 보안상의 이유 등으로 언제든지 변경이 가능합니다.

⑤ 회원은 정기적으로 비밀번호를 변경하여 보안을 유지하여야 하며, 회사는 1 회원당 1 개의 계정을 부여합니다.

⑥ 회원의 종류는 준회원, 정회원, 일반회원으로 분류합니다. 회사는 품앗서비스를 이용하기 위한 회원의 자격을 다음의 3 가지로 분류하며, 자세한 사항은 「품앗서비스 운영정책」에 위임합니다. 먼저, 준회원은 품앗서비스를 이용하기 위해 품앗 홈페이지(<https://www.pumat.net>)에서 처음 가입한 상태를 말합니다. 정회원은 준회원 상태에서 품앗앱 서비스를 위해 품앗폰을 등록하거나, 품앗탭 서비스를 위해 품앗탭 기기를 등록하면 자동으로 정회원으로 승격됩니다. 일반회원은 품앗몰에서 배달서비스를 받기 위하여 실명인증과 통장을 등록하면 자동으로 일반회원으로 승격됩니다.

#### 제 9 조 (회원정보의 제공 및 변경)

① 회원은 이 약관에 의하여 회사에 정보를 제공하여야 하는 경우에는 진실된 정보를 제공하여야 하며, 허위정보 제공으로 인해 발생한 불이익에 대해서는 보호받지 못합니다.

② 회원은 개인정보 관리화면을 통하여 언제든지 자신의 개인정보를 열람하고 수정할 수 있습니다. 다만, 계정(ID)과 같은 일부 개인정보는 서비스 관리를 위해 수정이 제한될 수 있습니다.

③ 회원은 회사에 제공한 회원정보가 변경되었을 경우 온라인으로 수정을 하거나 기타 방법으로 회사에 대하여 그 변경사항을 알려야 합니다.

④ 제 ③항의 변경사항을 회사에 알리지 않아 발생한 불이익에 대하여 회사는 책임을 지지 않습니다.

#### 제 10 조 (개인정보의 보호 및 사용)

① 회사는 관련 법령이 정하는 바에 따라 계정정보를 포함한 회원의 개인정보를 보호하기 위해 노력합니다. 회원 개인정보의 보호 및 사용에 대해서는 관련 법령 및 회사가 별도로 고지하는 「개인정보처리방침」이 적용됩니다. 계정이 해지되거나 기간 만료 등의 사유로 서비스 사용이 종료되면 「개인정보처리방침」에서 고지하는 일정 기간 이후에 회원의 정보를 파기합니다.

② 서비스의 일부로 제공되는 개별 서비스를 제외한 것으로서 홈페이지에서 단순히 링크된 제 3 자 제공의 서비스에 대하여는 회사의 「개인정보처리방침」이 적용되지 않습니다.

③ 회원은 서비스 이용을 위하여 자신의 개인정보를 성실히 관리해야 하며 개인정보 변동 사항이 있을 경우 이를 변경해야 합니다. 회원의 개인정보변경이 지연되거나 누락되어 발생하는 손해는 회원의 책임으로 합니다. 회사는 회원의 귀책사유로 인하여 노출된 회원의 계정정보를 포함한 모든 정보에 대해서 일체의 책임을 지지 않습니다.

④ 회원과 회사는 품앗서비스가 제공하는 소프트웨어에 관하여 기밀 정보로 식별된 기술, 제품, 사업, 재무 및 기타 정보(이하 "기밀 정보")를 기밀로 유지할 것에 동의합니다. 이 기밀정보에는 개인 식별 정보는 포함되지 않습니다. 회원은 기밀 정보를 항상 보호하며 기밀 정보의 전부 또는 일부를 제 3 자에게 공



개, 전달 및 전송 하지 않을 것에 동의합니다. 본 약관에 따로 명시되어 있는 경우를 제외하고, 회원과 회사는 자신의 목적이나 제 3 자의 이익을 위해 어떠한 기밀 정보를 사용하지 않습니다.

## 제 3 장 이용계약 당사자의 의무

### 제 11 조 (회사의 의무)

- ① 회사는 관련 법령 및 본 약관에서 정하는 권리의 행사 및 의무의 이행을 신의에 따라 성실하게 준수합니다.
- ② 회사는 회원이 안전하게 서비스를 이용할 수 있도록 개인정보(신용정보 포함)보호를 위해 보안시스템을 갖추어야 하며 「개인정보처리방침」을 공시하고 준수합니다. 회사는 관련 법령에 의한 경우, 이 약관 및 「개인정보처리방침」에서 정한 경우를 제외하고는 회원의 개인정보가 제 3 자에게 공개 또는 제공되지 않도록 합니다.
- ③ 회사는 계속적이고 안정적인 서비스의 제공을 위하여 서비스 개선을 하던 중 설비에 장애가 생기거나 데이터 등이 멸실·훼손된 때에는 천재지변, 비상사태, 현재의 기술로는 해결이 불가능한 장애나 결함 등 부득이한 사유가 없는 한 지체 없이 이를 수리 또는 복구하도록 최선의 노력을 다합니다.

### 제 12 조 (회원의 의무)

- ① 회원은 회사에서 제공하는 서비스 이용과 관련하여 다음 각 호에 해당하는 행위를 해서는 안됩니다.
  1. 회원가입 신청 또는 회원정보 변경 시 타인의 정보를 사용하거나 허위 내용을 기재하는 행위
  2. 회사의 임직원, 운영자, 기타 관계자를 사칭하는 행위
  3. 회사가 게시한 정보를 인위적으로 변경하는 행위
  4. 다른 회원의 ID 및 비밀번호를 부정사용하거나 도용하는 행위
  5. 다른 회원의 개인정보를 무단으로 수집·저장·게시 또는 유포하는 행위
  6. 회사가 제공한 컴퓨터 프로그램을 변경한 새로운 프로그램을 배포하는 행위
  7. 법령에 의하여 전송 또는 게시가 금지된 정보(컴퓨터 프로그램)나 컴퓨터 소프트웨어·하드웨어 또는 전기통신장비의 정상적인 작동을 방해·파괴할 목적으로 고안된 바이러스·컴퓨터 코드·파일·프로그램 등을 고의로 전송·게시·유포 또는 사용하는 행위
  8. 회사로부터 특별한 권리를 부여 받지 않고 품앗서비스를 변경하거나, 품앗서비스에 다른 프로그램을 추가·삽입하거나, 서버를 해킹·역설계하거나, 소스 코드나 데이터를 유출·변경하거나, 별도의 서버를 구축하거나, 웹사이트의 일부분을 임의로 변경·도용하는 행위
  9. 회사의 동의없이 품앗서비스를 영리, 영업, 광고, 홍보, 정치활동, 선거운동 등 본래의 용도 이외의 용도로 이용하는 행위
  10. 회사의 서비스를 이용하여 얻은 정보를 무단으로 복제·유통·조장하거나 상업적으로 이용하는 행위, 알려지거나 알려지지 않은 버그를 악용하여 서비스를 이용하는 행위
  11. 타인을 기망하여 이득을 취하는 행위 또는 회사의 서비스 이용과 관련하여 타인에게 피해를 입히는 행위
  12. 회사나 타인의 지식재산권 또는 초상권을 침해하는 행위, 타인의 명예를 훼손하거나 손해를 가하는 행위
  13. 그 밖에 관련 법령에 위반되거나 선량한 풍속 기타 사회통념에 반하는 행위
- ② 회원은 이 약관의 규정, 이용안내 및 품앗서비스와 관련하여 공지한 주의사항, 회사가 통지하는 사항 등을 확인하고 준수할 의무가 있습니다.

③ 회원의 계정 및 PC, 모바일 기기에 관한 관리 책임은 회원에게 있습니다. 회원의 계정 및 PC, 모바일 기기, 각종 인증수단의 관리 부실이나 타인에게 이용을 승낙함으로써 인해 발생하는 손해에 대해서 회사는 책임을 지지 않습니다.

④ 회원은 부정한 결제가 이루어지지 아니하도록 결제 비밀번호 기능 등의 보안수단을 설정하고 관리하여야 합니다. 이에 대한 회원의 부주의로 인하여 발생하는 손해에 대해 회사는 책임지지 않습니다.

⑤ 회사는 제 ①항, 제 ②항 및 다음 각 호의 행위의 구체적인 내용을 운영정책에서 정할 수 있으며, 회원은 이를 따라야 합니다.

1. 회원의 계정명, 성명 등 계정항목
2. 폼아트메신저의 채팅 내용과 방법
3. 홈페이지의 게시판 이용 방법
4. 폼아트서비스 이용방법 및 제한
5. 기타 회원의 폼아트서비스 이용에 대한 본질적 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 회사가 폼아트서비스 운영상 필요하다고 인정되는 사항

## 제 4 장 서비스 이용 및 이용제한

### 제 13 조 (서비스의 제공 및 중단 등)

① 회사는 제 7 조의 규정에 따라 이용계약이 완료된 회원에게 그 즉시 서비스를 제공해야 합니다. 다만, 일부 서비스의 경우 회사의 필요에 따라 지정된 일자부터 서비스를 개시할 수 있습니다.

② 회사는 회원들에게 폼아트서비스를 무료로 제공하며, 별도의 기기가 추가되거나 특별한 용도의 서비스를 부가할 경우에는 회사가 정한 일정의 요금을 부과할 수 있습니다. 이때 부가되는 기기, 서비스 기능 및 부가요금은 「폼아트서비스 운영정책」에서 사전 열거합니다. 또한 회사는 회원에게 폼아트서비스를 제공할 때 이 약관에 정하고 있는 서비스를 포함하여 기타 부가적인 서비스를 함께 제공할 수 있습니다.

③ 회사는 필요 시 회원의 등급을 구분하고 이용시간, 이용횟수, 제공 서비스의 범위 등을 세분화하여 이용에 차등을 둘 수 있습니다. 임시회원(guest)의 경우 일부 서비스 이용이 제한될 수 있습니다.

④ 회사는 폼아트서비스를 회사의 영업방침에 따라 정해진 시간 동안 제공합니다. 회사는 폼아트서비스 제공시간을 폼아트서비스 홈페이지([www.pumat.net](http://www.pumat.net)) 또는 「폼아트서비스 운영정책」에 적절한 방법으로 안내합니다.

⑤ 제 ④항에도 불구하고 회사는 다음 각 호의 경우에는 일정한 시간 동안 폼아트서비스를 제공하지 아니할 수 있으며, 해당 시간 동안 회사는 폼아트서비스를 제공할 의무가 없습니다.

1. 컴퓨터 등 정보통신설비의 보수점검, 교체, 정기점검 또는 폼아트서비스의 수정을 위하여 필요한 경우
2. 해킹 등의 전자적 침해사고, 통신사고, 회원들의 비정상적인 이용행태, 미처 예상하지 못한 폼아트서비스의 불안정성에 대응하기 위하여 필요한 경우
3. 관련 법령에서 특정 시간 또는 방법으로 폼아트서비스 제공을 금지하는 경우
4. 천재지변, 비상사태, 정전, 서비스 설비의 장애 또는 서비스 이용의 폭주 등으로 정상적인 폼아트서비스 제공이 불가능할 경우

⑥ 회사는 제 ⑤항 제 1 호의 경우 일정 시간을 정하여 폼아트서비스를 중지할 수 있습니다. 이 경우 회사는 최소한 24 시간 전에 그 사실을 회원에게 폼아트서비스 홈페이지([www.pumat.net](http://www.pumat.net))에 고지합니다.

⑦ 제 ⑤항 제 2 호의 경우, 회사는 사전 고지 없이 폼아트서비스를 일시 중지할 수 있습니다. 회사는 이러한 경우 그 사실을 폼아트서비스 홈페이지([www.pumat.net](http://www.pumat.net))에 사후 고지할 수 있습니다.

⑧ 회사는 회사가 제공하는 무료서비스 이용과 관련하여 회원에게 발생한 어떠한 손해에 대해서도 책임을 지지 않습니다. 다만, 회사의 고의 또는 중대한 과실로 인하여 발생한 손해의 경우는 제외합니다.

⑨ 회사는 회사가 제공하는 유료서비스 이용과 관련하여 회사의 귀책사유로 사전고지 없이 1일 4시간(누적시간) 이상 연속하여 서비스가 중지되거나 장애가 발생한 경우 기간제 유료서비스 계정에 한하여 서비

스 중지·장애시간의 3 배에 해당하는 이용시간을 무료로 연장하고, 회원은 회사에 대하여 별도의 손해배상을 청구할 수 없습니다. 다만, 회사가 서버점검 등의 사유로 서비스 중지 장애를 사전에 고지하였으나 서비스 중지·장애시간이 10 시간이 초과하는 경우에는, 그 초과된 시간만큼 이용시간을 무료로 연장하고, 회원은 회사에 대하여 별도의 손해배상을 청구할 수 없습니다.

⑩ 제 ⑤항 제3호 내지 제4호의 경우에 회사는 기술상·운영상 필요에 의해 품앗서비스 전부를 중단할 수 있으며, 30일전에 홈페이지에 이를 공지하고 품앗서비스의 제공을 중단할 수 있습니다. 사전에 통지할 수 없는 부득이한 사정이 있는 경우는 사후에 통지를 할 수 있습니다.

⑪ 영업양도·분할·합병 등에 따른 중대한 사유로 인해 품앗서비스를 지속하기 어려운 경우 회사는 기술상·운영상 필요에 의해 서비스 전부를 중단할 수 있습니다. 이 경우 중단일자 30 일 이전까지 중단일자·중단사유·보상조건 등을 홈페이지([www.pumat.net](http://www.pumat.net))에 공지하고 제 35 조 제 ①항의 방법으로 회원에게 통지합니다.

⑫ 회사가 제 ⑩항 및 제 ⑪항에 따라 품앗서비스를 종료하는 경우 회원은 무료서비스 및 사용 기간이 남아 있지 않은 유료서비스에 대하여 손해배상을 청구할 수 없습니다.

⑬ 다운로드하여 설치한 애플리케이션 또는 네트워크를 통해 이용하는 서비스의 경우에는 모바일 기기 또는 이동통신사의 특성에 맞도록 제공됩니다. 모바일 기기의 변경 번호 변경 또는 해외 로밍의 경우에는 콘텐츠의 전부 또는 일부의 이용이 불가능할 수 있으며, 이 경우 회사는 책임을 지지 않습니다.

⑭ 다운로드하여 설치한 애플리케이션 또는 네트워크를 통해 이용하는 서비스의 경우에는 백그라운드 작업이 진행될 수 있습니다. 이 경우 모바일 기기 또는 이동통신사의 특성에 따른 추가요금이 발생할 수 있으며 이와 관련하여 회사는 책임을 지지 않습니다.

⑮ 서비스 향상을 위하여 회사는 베타서비스를 무료로 제공할 수 있습니다. 회원의 재량에 따라 회원은 이 베타 서비스를 이용할 수 있습니다. 베타 서비스는 평가 목적으로 운영되는 것으로 본 약관에 따르는 품앗서비스의 일부로 간주되지 않습니다. 따라서 이에 대한 고객지원을 받지 못할 수 있습니다. 그러나 본 약관에서 제시하는 모든 제한 사항, 회사가 가지는 서비스에 관한 권리, 회원의 의무, 제 3 의 소프트웨어 및 서비스 이용에 대한 조건은 베타 서비스에도 동일하게 적용됩니다. 회사는 베타서비스의 목적이 달성되거나, 예기치 못한 사유가 발생했을 때 회사의 재량에 따라 언제든지 베타서비스를 중단할 수 있으며, 베타서비스와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 회사는 책임을 지지 않습니다.

⑯ 유료서비스인 경우 회사는 프로모션 요금할인, 또는 가입기간 연장 등과 같은 특별 혜택을 회원에게 제공할 수 있습니다. 이러한 혜택은 회원의 계정 및 이러한 혜택을 제공하는 동안 이용한 서비스 플랜에 따라 다를 수 있습니다. 이 혜택에 대해서는 양도가 불가능하며, 만료일이 있을 수 있습니다.

#### 제 14 조 (서비스의 변경)

① 회원은 회사가 제공하는 품앗서비스를 본 약관과 운영정책에 따라 이용할 수 있습니다.

② 회사는 원활한 품앗서비스 제공을 위해 운영상 또는 기술상의 필요에 따라 서비스를 변경할 수 있으며, 변경 전에 해당 내용을 홈페이지([www.pumat.net](http://www.pumat.net))에 공지합니다. 다만, 버그·오류 등의 수정이나 긴급 업데이트 등 부득이하게 변경할 필요가 있는 경우, 중대한 변경에 해당하지 않는 경우, 서버기기결함, 긴급 보안문제 등 부득이한 사정이 있는 경우에는 사후에 공지할 수 있습니다.

#### 제 15 조 (정보의 수집 등)

① 회사는 품앗메신저 내에서 회원간에 이루어지는 모든 통신 내용을 저장·보관할 수 있습니다. 이 정보는 회사만이 보유합니다. 회사는 회원간의 분쟁 조정, 민원 처리 등 서비스 개선을 위한 경우에 한하여, 제 3 자는 법령에 따라 권한이 부여된 경우에 한하여 이 정보를 열람할 수 있습니다.

② 회사 또는 제 3 자가 제 ①항에 따라 채팅 정보를 열람할 경우 회사는 관련 법령에 따라 열람의 사유 및 범위를 해당 회원에게 고지합니다.

③ 회사는 서비스의 원활하고 안정적인 운영 및 서비스 품질의 개선을 위하여 회원 PC 등 단말기 설정 및 사양 정보, 실행중인 프로그램 정보, 회원의 모바일 기기 정보(설정, 사양, 운영체제, 버전 등)를 수집·활용할 수 있습니다.

④ 회사는 서비스 개선 및 회원 대상 서비스 소개 등을 위한 목적으로 회원에게 추가정보를 요청할 수 있습니다. 이 요청에 대해 회원은 승낙하거나 거절할 수 있으며, 회사가 이 요청을 할 경우에는 회원이 이 요청을 거절할 수 있다는 뜻을 함께 고지합니다.

### 제 16 조 (광고의 제공)

① 회사는 서비스의 운영과 관련하여 품앗서비스 내에 광고를 게재할 수 있습니다. 또한 수신에 동의한 회원에 한하여 전자우편, 문자서비스(LMS/SMS), 푸시메시지(Push Notification) 등의 방법으로 광고성 정보를 전송할 수 있습니다. 이 경우 회원은 언제든지 수신을 거절할 수 있으며, 회사는 회원의 수신 거절 시 광고성 정보를 발송하지 아니합니다.

② 회사가 제공하는 서비스 중의 배너 또는 링크 등을 통해 타인이 제공하는 광고나 서비스에 연결될 수 있습니다.

③ 제 ②항에 따라 타인이 제공하는 광고나 서비스에 연결될 경우 해당 영역에서 제공하는 서비스는 회사의 서비스 영역이 아니므로 회사가 신뢰성, 안정성 등을 보장하지 않으며, 그로 인한 회원의 손해에 대하여도 회사는 책임을 지지 않습니다. 다만, 회사가 고의 또는 중과실로 손해의 발생을 용이하게 하거나 손해 방지를 위한 조치를 취하지 아니한 경우에는 그러하지 아니합니다.

④ 회사는 품앗서비스를 무상으로 제공한 댓가로 품앗앱에 상업용 광고를 삽입할 수 있으며, 광고 형태, 수량 및 시간 등 세부적인 운영방법은 「품앗서비스 운영정책」에 따릅니다.

### 제 17 조 (트래픽 운영)

① 품앗앱을 통해 구동되는 품앗서비스 트래픽은 품앗앱뷰(appview.pumat.net) 프로그램에서 설정하며, 품앗앱뷰 프로그램에서 품앗폰의 운영현황과 품앗앱의 실행내역을 출력하거나 모니터링합니다. 회원은 무료로 1일 최대 5개 슬롯과 총트래픽의 2/3 까지 방문트래픽을 수동으로 설정할 수 있습니다.

1. 수동설정 방문 트래픽: 총트래픽의 2/3 까지의 인바운드 트래픽 설정
2. 슬롯 유지 기간: 기본적으로 시간 제한 없음
3. 총트래픽(100%)의 구성: 수동설정 트래픽(2/3)+클러스터링 트래픽(1/6)+공여 트래픽(1/6)

② 품앗탭을 통해 구동되는 서비스는 품앗탭뷰(tabview.pumat.net) 프로그램에서 설정하며, 품앗탭뷰 프로그램에서 품앗탭 기기의 운영현황과 품앗탭 실행내역을 출력하거나 모니터링 합니다. 회원은 무료로 1일 1개의 슬롯설정과 총트래픽의 2/3 까지의 지역광고 트래픽을 수동으로 설정할 수 있습니다.

1. 수동설정 지역광고: 총트래픽의 2/3 까지의 지역광고 트래픽 설정
2. 슬롯 유지 기간: 기본적으로 시간 제한 없음
3. 총트래픽(100%)의 구성: 수동설정 지역광고(2/3)+자동설정 광역광고(1/3)

③ 회사는 위 ①②항에서 규정한 범위 내에서 구동할 트래픽의 총수와 세부적인 운영방법은 「품앗서비스 운영정책」에 따릅니다.

### 제 18 조 (저작권 등의 귀속)

① 품앗서비스 내 회사가 제작한 콘텐츠에 대한 저작권 기타 지식재산권은 회사의 소유이며, 회사는 회원에게 이를 품앗서비스와 관련하여 회사가 정한 조건 아래에서 이용할 수 있는 권한만을 부여합니다.

② 회원은 회사가 제공하는 품앗서비스를 이용함으로써 얻은 정보 중 회사 또는 제공업체에 지식재산권이 귀속된 정보를 회사 또는 제공업체의 사전승낙 없이 아래 각 호의 방법으로 이용하거나 제 3 자에게 이용하게 하여서는 안됩니다.

1. 복제, 전송, 출판, 배포, 방송 기타 방법에 의한 영리목적 이용
2. 기타 이 약관 또는 회사의 정책으로 금지하는 목적을 위한 이용

③ 이 약관에 의한 품앗서비스 이용계약이 종료될 경우 회원은 제 ①항의 모든 콘텐츠를 즉시 삭제하거나 반환하여야 합니다.

④ 회사는 회원이 게시하거나 등록하는 품앗서비스 내의 게시물 및 게시 내용이 제 12 조에서 규정하는 회원의 금지행위에 해당한다고 판단하는 경우, 사전통지 없이 이를 삭제하거나 이동 또는 등록을 거부할 수 있습니다.

- ⑤ 회사가 운영하는 게시판 등에 공지된 정보로 인하여 법률상 이익이 침해된 회원은 회사에 해당 정보의 삭제 또는 반박 내용의 게재를 요청할 수 있습니다. 이 경우 회사는 신속하게 필요한 조치를 취하고 이를 신청인에게 통지합니다.
- ⑥ 회원은 서비스의 저작권 침해가 발생했다고 판단되는 경우, 진행중인 작업을 일시 중지한 후 이메일을 통해 침해사실을 회사에 통지(master@pumat.net)해야 합니다.
- ⑦ 본 제 18 조는 회원이 품앗서비스를 이용하는 동안은 물론 회원 탈퇴 후에도 일정기간 동안 지속적으로 적용되며, 그 유효기간은 관계법령에 따릅니다.

### 제 19 조 (이용 상품)

- ① 회사는 회원이 별도 비용지급 없이 이용할 수 있는 무료의 품앗서비스(이하 "무료서비스"라 한다)와 회사가 미리 책정한 요금을 지불하고 이용하는 유료의 품앗서비스(이하 "유료서비스"라 한다)를 제공할 수 있으며, 회원은 품앗서비스를 재량으로 선택하여 이용할 수 있습니다.
- ② 품앗서비스의 이용에 대한 대금 지급방법은 회사가 미리 정한 방법을 통하여 할 수 있습니다.
- ③ 유료서비스 이용을 신청한 회원은 회사가 정한 방법에 따라 대금을 성실히 납부하여야 합니다.
- ④ 회원이 구매한 유료서비스(유료코인)의 사용 기간은 구매일로부터 3 년입니다. 다만, 유료서비스 구매 시 별도로 사용 기간을 정한 경우 그에 따르며, 제 13 조 제 ⑩항에 따라 서비스 중단이 이루어지는 경우 기간의 정함이 없는 유료 콘텐츠의 이용기간은 서비스 중단 공지 시 공지된 서비스의 중단일까지로 합니다.
- ⑤ 회원이 유료서비스 구매 시 자동결제 방식을 선택하였지만 사전 고지된 자동결제일에 정상 결제가 이루어지지 않는 경우 또는 자동결제 대상 유료서비스가 종료되거나 변경되는 경우 회사는 자동결제 계약을 해지할 수 있습니다. 다만, 자동결제 대상 유료서비스가 종료되거나 변경되어 자동결제 계약이 해지되는 경우 회사는 자동결제 계약 해지 사실 및 그 이유를 회원에게 사전 고지하여야 합니다.

### 제 20 조 (코인)

- ① 회원이 충전한 코인과 제 3 자로부터 선물 받은 코인의 사용 기간은 충전한 날 또는 선물 받은 날로부터 3 년입니다.
- ② 충전으로 획득된 유료코인과 제 3 자로부터 선물 받은 코인을 제외한 무료 코인의 사용 기간은 1 년입니다. 다만, 무료 코인 지급 시 「품앗서비스 운영정책」에 별도로 사용기간을 정한 경우 그에 따릅니다.
- ③ 여러 종류의 코인을 보유한 회원이 일부 코인을 사용하였을 경우의 코인 차감 순서, 코인 사용방법 등에 대하여는 회사가 품앗서비스 홈페이지 또는 「품앗서비스 운영정책」 등에서 별도로 고지하는 바에 따릅니다.
- ④ 회사는 결제업체(이동통신사, 신용카드사 등) 및 회사의 정책에 따라 회원의 코인 충전·보유·이용 한도를 설정할 수 있습니다. 또한 회사는 회원의 코인을 보호하기 위해 회원에게 추가 인증을 요구할 수 있습니다.
- ⑤ 회사는 다음의 각 호에 해당하는 경우 회원의 코인 충전 신청에 대해 승낙하지 않거나, 사후에 승낙을 취소할 수 있습니다.
1. 결제한 요금을 납부하지 않거나, 납부자 확인이 불가능한 경우
  2. 타인의 결제 정보를 도용한 경우
  3. 미성년자의 충전 신청에 대해 법정 대리인이 동의하지 않은 경우
  4. 그 밖에 1 호 내지 3 호에 준하는 사유로서 승낙이 부적절하다고 판단되는 경우

### 제 21 조 (포인트)

- ① 회사가 회원의 서비스 이용실적에 따라 적립되거나 대가를 지급하고 구입한 포인트 서비스를 운영하는 경우에는 포인트 서비스의 세부내용(적립방법, 이용방법, 양도가능여부, 사용기간 및 보상방법 등)을 회원에게 고지하고, 동의를 받는다. 다만, 회원의 동의를 받은 서비스 이용약관 등에 포인트 서비스의 세부내용이 포함되어 있는 경우에는 그러하지 아니한다.

② 회사는 서비스의 효율적 운영을 위하여 회원에게 포인트(무료코인)를 지급할 수 있습니다. 또, 회사가 설정한 기간의 만료, 회원탈퇴, 계정제재 등의 사유가 발생할 경우 포인트가 조정될 수 있습니다. 회사는 품앗서비스 홈페이지를 통해 포인트의 지급, 이용, 소멸 등과 관련된 자세한 내용을 별도로 고지합니다.

③ 포인트의 적립에 오류가 있을 경우 회원은 상당기간 내에 정정 신청을 할 수 있으며, 회사는 확인절차를 거친 후 결과에 대하여 고지하고 필요한 경우 포인트에 정정 조치를 취할 수 있습니다.

④ 회사는 경영상, 기술상 이유로 사전고지 후 포인트 운영을 종료할 수 있으며, 회사는 최소한 1 개월 전에 사전 고지를 하여야 합니다. 이 경우 사전에 고지한 서비스 종료일까지 사용되지 않은 기 적립된 포인트는 소멸됩니다.

## 제 22 조 (회원에 대한 서비스 이용제한)

① 회사는 다음 각 호의 구분에 따라 회원의 품앗서비스 이용을 제한할 수 있습니다. 이용제한이 이루어지는 구체적인 회원의 의무위반 사유는 제 24 조에 따라 개별 서비스의 운영정책에서 정하기로 합니다.

1. 계정 일부 권한 제한: 일정기간 또는 영구히 게시판 글쓰기 등 회원 계정의 일정 권한을 제한
2. 계정 이용 제한: 일정기간 또는 영구히 회원 계정의 이용을 제한
3. 회원 이용 제한: 일정기간 또는 영구히 회원의 품앗서비스 이용을 제한

회사의 이용제한이 정당한 경우에 회사는 이용제한으로 인하여 회원이 입은 손해를 배상하지 않습니다.

② 회원의 계정(ID)을 다른 사람이 이용하여 약관 또는 운영정책을 위반한 경우에도 회원 본인의 품앗서비스 이용이 제 ①항의 기준에 따라 제한될 수 있습니다.

③ 회사는 서비스 개선과 회원 정보 보호를 위하여 운영정책에서 별도로 고지하는 일정 기간 이상 품앗서비스를 이용하지 않은 계정을 삭제할 수 있습니다. 다만, 회사는 삭제 30 일 전 해당 회원에게 그 사실을 고지하여야 합니다.

## 제 23 조 (잠정조치로서의 이용제한)

① 회사는 다음 각 호에 해당하는 문제에 대한 조사가 완료될 때까지 회원의 계정을 정지할 수 있습니다.

1. 계정이 해킹 또는 도용 당하였다는 정당한 신고가 접수된 경우
2. 불법프로그램 사용 등 위법행위자로 합리적으로 의심되는 경우
3. 그 밖에 위 각 호에 준하는 사유로 계정의 잠정 조치가 필요한 경우

② 제 ①항의 경우 회사는 조사가 완료된 후 품앗서비스 이용 기간에 비례하여 일정액을 지급하여 이용하는 회원에게 정지된 기간만큼 회원의 품앗서비스 이용기간을 연장합니다. 다만, 제 ①항에 의한 위법행위자로 판명된 경우에는 그러하지 아니합니다.

## 제 24 조 (이용제한 조치의 사유와 절차)

① 회사는 위법행위의 내용, 정도, 횟수, 결과 등 제반 사정을 고려하여 이용제한이 이루어지는 구체적인 사유 및 절차를 운영정책으로 정합니다.

② 회사가 제 22 조 제 ①항에서 정한 이용제한 조치를 하는 경우에는 다음 각 호의 사항을 회원에게 사전 통지합니다. 다만, 긴급히 조치할 필요가 있는 경우에는 사후에 통지할 수 있습니다.

1. 이용제한 조치의 사유
2. 이용제한 조치의 유형 및 기간
3. 이용제한 조치에 대한 이의신청 방법

## 제 25 조 (이용제한 조치에 대한 이의신청 절차)

① 회원이 회사의 이용제한 조치에 불복하고자 할 때에는 해당 조치의 통지를 받은 날부터 7 일 이내에 불복 이유를 기재한 이의 신청서를 서면, 전자우편 또는 이에 준하는 방법으로 회사에 제출하여야 합니다.

② 회사는 제 ①항의 이의신청서를 접수한 날부터 7 일 이내에 불복 이유에 대하여 서면, 전자우편, 전화, 등 이에 준하는 방법으로 답변합니다. 다만, 회사는 이 기간 내에 답변이 어려운 경우에는 그 사유와 처리일정을 통지합니다.

③ 회사는 회원의 불복 이유가 타당한 경우에는 그에 따른 조치를 취합니다.

### 제 26 조 (제 3 자 프로그램 이용)

① 본 품앗서비스에는 통보 의무 및 추가 이용약관을 요구하는 제 3 자 소프트웨어(Third Party Software)가 포함될 수 있습니다. 이러한 경우 회사는 이에 대한 동의를 요청할 수 있으며, 이는 서비스 약관에 추가되거나 참조로 포함될 수 있습니다. 회원은 본 품앗서비스 약관을 수락함으로써 부가 조항 및 조건에 동의하는 것으로 간주됩니다.

② 제 3 자 소프트웨어의 판매 중단 등을 포함한 제 3 자 소프트웨어 제공업체의 사정에 따라 서비스 수준이 변경될 수 있으며, 이러한 경우 회사는 특별한 사유가 없는 한 최대한일 내에 변경된 사항에 대해서 통보할 것입니다.

## 제 5 장 청약철회, 계약 해제·해지

### 제 27 조 (유료서비스 대금결제)

① 유료서비스에 대한 구매 대금의 부과와 납부는 원칙적으로 이동통신사나 오픈마켓 사업자 등이 정하는 정책이나 방법에 따릅니다. 또한 각 결제 수단별 한도가 회사, 이동통신사나 오픈마켓 사업자가 정하는 정책 또는 정부의 방침에 따라 부여되거나 조정될 수 있습니다.

② 유료서비스의 구매대금을 외화로 결제하는 경우에는 환율수수료 등으로 인하여 실제 청구금액이 서비스의 상점 등에서 표시된 가격과 달라질 수 있습니다.

### 제 28 조 (청약철회 등)

① 회사와 유료서비스 이용에 관한 계약을 체결한 회원은 구매계약일과 유료의 품앗서비스 이용가능일 중 늦은 날부터 7 일 이내에 별도의 수수료위약금 등의 부담 없이 청약철회를 할 수 있습니다.

② 회원은 다음 각 호에 해당하는 경우에는 회사의 의사에 반하여 제 ①항에 따른 청약철회를 할 수 없습니다.

1. 회원에게 책임이 있는 사유로 재화 등이 멸실되거나 훼손된 경우
2. 회원이 재화를 사용 또는 일부 소비한 경우
  - 가. 구매 즉시 사용되거나 적용되는 유료 서비스
  - 나. 부가적인 혜택이 제공되는 상품 또는 묶음형 판매 상품에서 추가 혜택이 사용된 경우
  - 다. 개봉 행위를 사용으로 볼 수 있거나 개봉 시 효용이 결정되는 상품의 개봉 행위가 있는 경우

③ 회사는 제 ②항 제 2 호 규정에 따라 청약철회 등이 불가능한 재화 등의 경우에는 그 사실을 재화 등의 포장이나 그밖에 회원이 쉽게 알 수 있는 곳에 명확하게 적시하거나 시험 사용 상품을 제공하는 등의 방법으로 청약철회 등의 권리 행사가 방해 받지 아니하도록 조치하여야 합니다. 만약 회사가 이러한 조치를 하지 아니한 경우에는 제 ②항 제 2 호의 청약철회 제한사유에도 불구하고 회원은 청약철회를 할 수 있습니다.

④ 회원은 제 ①항 내지 제 ③항의 규정에도 불구하고 유료서비스의 내용이 표시·광고 내용과 다르거나 계약내용과 다르게 이행된 경우에는 구매일 또는 유료서비스 이용가능일로부터 14 일 이내에 청약철회를 할 수 있습니다.

⑤ 회원은 이메일 또는 서면(전자문서 포함)으로 청약철회를 할 수 있습니다.

⑥ 미성년자인 회원이 결제가 필요한 유료 품앗서비스 계약을 체결하는 경우, 회사는 법정대리인의 동의가 없으면 미성년자 본인 또는 법정대리인이 그 계약을 취소할 수 있다는 내용을 고지하며, 미성년자가 법정대리인의 동의 없이 계약을 체결한 때에는 미성년자 본인 또는 법정대리인은 회사에 그 계약을 취소할 수 있습니다. 다만, 미성년자가 법정대리인이 범위를 정하여 처분을 허락한 재산으로 유료 품앗서비스 계약을 체결한 경우 또는 미성년자가 속임수으로써 자기를 성년자로 믿게 하거나 법정대리인의 동의가 있는 것으로 믿게 한 경우에는 취소할 수 없습니다.

⑦ 품앗서비스 이용계약의 당사자가 미성년자인지 여부는 결제가 진행된 기기, 결제 실행자 정보, 결제 수단 명의자 등을 근거로 판단합니다. 또한 회사는 정당한 취소인지를 확인하기 위해 미성년자 및 법정 대리인임을 증명할 수 있는 서류의 제출을 요청할 수 있습니다.

### 제 29 조 (과오납금의 환급)

- ① 회사는 과오납금이 발생한 경우 이용대금의 결제와 동일한 방법으로 과오납금 전액을 환불하여야 합니다. 다만, 동일한 방법으로 환불이 불가능할 때는 이를 사전에 고지합니다.
- ② 회사의 책임 있는 사유로 과오납금이 발생한 경우 회사는 계약비용, 수수료 등에 관계없이 과오납금 전액을 환불합니다. 다만, 회원의 책임 있는 사유로 과오납금이 발생한 경우, 회사가 과오납금을 환불하는 데 소요되는 비용은 합리적인 범위 내에서 회원이 부담하여야 합니다.
- ③ 회사는 회원이 주장하는 과오납금에 대해 환불을 거부할 경우에 정당하게 이용대금이 부과되었음을 입증할 책임을 집니다.
- ④ 회사는 과오납금의 환급을 처리하기 위해 회원에게서 제공받은 정보를 통해 회원에게 연락할 수 있으며, 필요한 정보의 제공을 요청할 수 있습니다.
- ⑤ 회사는 과오금의 환불절차를 「콘텐츠이용자 보호지침」에 따라 처리합니다.

### 제 30 조 (회원의 해제 및 해지)

- ① 회원은 품앗서비스 이용계약을 해지(이하 '회원탈퇴'라 한다)할 수 있습니다. 회원이 회원탈퇴를 신청한 경우 회사는 회원 본인 여부를 확인할 수 있으며, 해당 회원이 본인으로 확인되는 경우에 회원의 신청에 따른 조치를 취합니다. 회원탈퇴 시 개인정보처리와 관련해서는 회사의 「개인정보처리방침」에 따릅니다.
- ② 회원이 회원탈퇴를 원하는 경우에는 고객센터 및 서비스 내 회원탈퇴 절차를 통하여 회원탈퇴를 할 수 있습니다.

### 제 31 조 (회사의 해제 및 해지)

- ① 회사는 회원이 이 약관에서 정한 회원의 의무를 위반한 경우에는 회원에 대한 사전 통보 후 계약을 해지할 수 있습니다. 다만, 회원이 현행법 위반 및 고의 또는 중대한 과실로 회사에 손해를 입힌 경우에는 사전 통보 없이 이용계약을 해지할 수 있습니다.
- ② 회원이 보유한 계정(ID)에 대해 제 ①항의 조치가 3 회 이상 적용된 경우 회사는 회원 명의의 모든 계정(ID)에 대해 계약을 해지할 수 있습니다.
- ③ 회사는 회원 개인정보 보호 및 계정도용 방지를 위해 마지막 서비스 이용일로부터 1 년이 경과한 계정(ID)의 개인정보를 파기하고 이용계약을 해지하거나, 해당 계정(ID)의 개인정보를 다른 이용자의 개인정보와 분리하여 별도로 저장·관리하고 서비스 이용을 제한할 수 있습니다.
- ④ 제 ③항에 따른 서비스 제한 이후 2 년이 경과할 때까지 회원이 서비스 이용 재개 신청을 하지 않을 경우 회사는 해당 계정(ID)에 대해 이용계약을 해지하고 관련 정보를 삭제할 수 있습니다.
- ⑤ 회사가 이용계약을 해지하는 경우 회사는 회원에게 서면, 전자우편 또는 이에 준하는 방법으로 다음 각 호의 사항을 회원에게 통보합니다.
  1. 해지사유
  2. 해지일
- ⑥ 제 ①항 단서의 경우, 회원은 유료서비스의 사용권한을 상실하고 이로 인한 환불 및 손해배상을 청구할 수 없습니다.

## 제 6 장 손해배상 및 면책조항 등



### 제 32 조 (손해배상)

- ① 회사가 고의 또는 중과실로 회원에게 손해를 끼친 경우, 손해 금액에 대하여 배상할 책임이 있습니다.
- ② 회사는 유료서비스의 결함 등에 의한 회원 피해보상의 기준 범위 방법 및 절차에 관한 사항을 「콘텐츠이용자 보호지침」에 따라 처리합니다. 다만, 유료서비스 구매 시 또는 이 약관에서 피해보상에 대해 별도로 정한 경우 그에 따릅니다.
- ③ 회원이 회사로부터 구매한 유료서비스가 회사의 귀책사유로 인하여 손실된 경우 회사는 이를 손실 이전의 상태로 원상복구하며, 원상복구가 불가능하거나 곤란한 경우 동종의 유사한 가치를 가진 유료서비스를 다시 제공합니다. 다만, 동종의 유사한 가치를 가진 유료서비스 제공이 불가능하거나 곤란한 경우 회사는 유료서비스 구매대금을 환불해야 합니다.
- ④ 회원이 이 약관을 위반하여 회사에 손해를 끼친 경우, 회원은 회사에 대하여 그 손해를 배상할 책임이 있습니다. 이로 인하여 회사가 회원에 청구한 손해배상액은 회원이 충전한 유료코인 금액으로 우선 변제합니다. 이 경우 회원은 유료코인의 사용권한을 상실하며, 회사는 손해배상 채권과 회원의 잔여 이용금액 환불채권을 상계할 수 있습니다.

### 제 33 조 (환불)

- ① 구매한 유료서비스 이용계약의 해지, 청약철회 등의 사유로 환불을 요청하는 경우에는 다음 각 호의 금액을 환급 받을 수 있습니다. 다만, 제 28 조에 따른 청약철회의 경우 환불수수료를 공제하지 않습니다.
  1. 유료코인: 환불요청 시점의 잔액에서 환불수수료(잔액의 10% 또는 1,000 원 중 큰 금액)를 뺀 금액
  2. 정액 서비스 이용 상품(일정한 기간 동안 서비스를 이용할 수 있는 상품): 상품가액에서 이용요금(일당 기준 이용요금 \* 사용일수)과 환불수수료(상품가액의 10% 또는 1,000 원 중 큰 금액)를 뺀 금액 이 내에서 환불하여야 합니다.
- ② 제 ①항에서 환불기준을 정하지 않은 상품 또는 회사가 유료서비스 판매 시 제 ①항과 다른 환불 기준을 정하여 고지한 상품에 대해서는 회사가 별도로 고지하는 환불 기준이 적용됩니다.
- ③ 제 ①항 제 1 호의 유료코인 환불 시 그 코인의 충전과 관련하여 추가 충전 이벤트 등을 통해 무료 제공된 보너스 코인(무료코인)이 남아 있다면 그 잔여 보너스 코인은 모두 소멸됩니다.
- ④ 회사는 회원이 제 ①항의 환불 의사표시를 한 날로부터 3 영업일 이내에 제 ①항에서 정한 금액을 환불하여야 합니다. 다만, 수납확인이 필요한 결제 수단(예: 휴대폰 결제 등)의 경우에는 수납확인일로부터 3 영업일 이내에 이를 환불하도록 합니다.

### 제 34 조 (회사의 면책)

- ① 회사는 전시, 사변, 천재지변, 비상사태, 현재의 기술로는 해결이 불가능한 기술적 결함 기타 불가항력적 사유로 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 책임이 면제됩니다.
- ② 회사는 회원의 귀책사유로 인한 품앗서비스의 중지, 이용장애 및 계약해지에 대하여 책임이 면제됩니다.
- ③ 회사는 기간통신 사업자가 전기통신서비스를 중지하거나 정상적으로 제공하지 아니하여 회원에게 손해가 발생한 경우에 대해서 회사의 고의 또는 중대한 과실이 없는 한 책임이 면제됩니다.
- ④ 회사는 사전에 공지된 품앗서비스용 설비의 보수, 교체, 정기점검, 공사 등 부득이한 사유로 품앗서비스가 중지되거나 장애가 발생한 경우에 대해서 회사의 고의 또는 중대한 과실이 없는 한 책임이 면제됩니다.
- ⑤ 회사는 회원의 컴퓨터 환경으로 인하여 발생하는 제반 문제 또는 회사의 고의 또는 중대한 과실이 없는 네트워크 환경으로 인하여 발생하는 문제에 대해서 책임이 면제됩니다.
- ⑥ 회사는 회원 또는 제 3 자가 품앗서비스 내 또는 웹사이트 상에 게시 또는 전송한 정보, 자료, 사실의 신뢰도, 정확성 등의 내용에 대해서는 회사의 고의 또는 중대한 과실이 없는 한 책임이 면제됩니다.

- ⑦ 회사는 회원 상호간 또는 회원과 제 3 자간에 품앗서비스를 매개로 발생한 분쟁에 대해 개입할 의무가 없으며 이로 인한 손해를 배상할 책임도 없습니다.
- ⑧ 회사가 제공하는 품앗서비스 중 무료서비스의 경우에는 회사의 고의 또는 중대한 과실이 없는 한 회사는 손해배상을 하지 않습니다.
- ⑨ 본 품앗서비스 중 일부의 품앗서비스는 다른 사업자가 제공하는 품앗서비스를 통하여 제공될 수 있으며, 회사는 다른 사업자가 제공하는 품앗서비스로 인하여 발생한 손해 등에 대해서는 회사의 고의 또는 중대한 과실이 없는 한 책임이 면제됩니다.
- ⑩ 회사는 회원이 품앗서비스를 이용하며 기대하는 매출증대, 노출순위상승 등의 결과를 얻지 못하거나 상실한 것에 대하여 책임을 지지 않으며, 품앗서비스에 대한 취소선택 또는 이용으로 발생하는 손해 등에 대해서 회사의 고의 또는 중대한 과실이 없는 한 책임이 면제됩니다.
- ⑪ 회사는 회원의 웹사이트가 해당 포털 상에서 순위하락 및 패널티부여 등으로 발생할 손실에 대하여 회사의 고의 또는 중대한 과실이 없는 한 책임이 면제됩니다.
- ⑫ 회사는 회원의 컴퓨터 오류에 의한 손해가 발생한 경우 또는 신상정보 및 전자우편주소를 부정확하게 기재하거나 미기재하여 손해가 발생한 경우에 대하여 회사의 고의 또는 중대한 과실이 없는 한 책임이 면제됩니다.
- ⑬ 회사는 관련 법령, 정부 정책 등에 따라 품앗서비스 또는 회원에 따라 품앗서비스 이용시간 등을 제한할 수 있으며, 이러한 제한사항 및 제한에 따라 발생하는 품앗서비스 이용 관련 제반 사항에 대해서는 책임이 면제됩니다.
- ⑭ 회사는 회원이 비밀번호 또는 인증수단을 소홀히 관리하거나 도용, 위조나 변조를 방지하기 위하여 충분한 주의를 기울이지 않아 발생하는 서비스 이용상의 손해 또는 제 3 자 결제에 대해 책임을 지지 않습니다. 다만, 회사의 고의 또는 중과실에 의한 경우에는 그러하지 아니합니다.
- ⑮ 회원이 모바일 기기의 변경, 모바일 기기의 번호 변경, 운영체제(OS) 버전의 변경, 해외 로밍, 통신사 변경 등으로 인해 콘텐츠 전부나 일부의 기능을 이용할 수 없는 경우 회사는 이에 대해 책임을 지지 않습니다. 다만, 회사의 고의 또는 중과실에 의한 경우에는 그러하지 아니합니다.
- ⑯ 회원이 회사가 제공하는 콘텐츠나 계정정보를 삭제한 경우 회사는 이에 대해 책임을 지지 않습니다. 다만, 회사의 고의 또는 중과실에 의한 경우에는 그러하지 아니합니다.
- ⑰ 회사는 임시회원(guest)의 서비스 이용으로 발생한 손해에 대해서는 책임을 지지 않습니다. 다만, 회사의 고의 또는 중과실에 의한 경우에는 그러하지 아니합니다.

### 제 35 조 (회원에 대한 통지)

- ① 회사가 회원에게 통지를 하는 경우 회원의 전자우편주소, 푸시알림, 서비스 내 쪽지, 문자메시지(LMS/SMS) 등으로 할 수 있습니다.
- ② 회사는 회원 전체에게 통지를 하는 경우, 품앗서비스의 연결화면 또는 7 일 이상의 기간을 정하여 홈페이지 게시판 내에 공지하거나 팝업 화면 등을 제시함으로써 제 ①항의 통지에 갈음할 수 있습니다.

### 제 36 조 (재판권 및 준거법)

이 약관은 대한민국 법률에 따라 규율되고 해석됩니다. 회사와 회원간에 발생한 분쟁으로 소송이 제기되는 경우에는 민사 소송법이 정한 법원을 관할법원으로 합니다. 당사자 한쪽이 외국사업자인 경우에는 대한민국 법원이 국제 재판관할권을 가집니다.

### 제 37 조 (회원의 고충처리 및 분쟁해결)

- ① 회사는 회원의 권리가 침해되거나 의견을 제시하는 방법을 홈페이지내 신고하기 또는 그 연결 화면에 안내합니다. 회사는 이러한 회원의 의견이나 불만을 처리하기 위한 전담인력을 운영합니다.
- ② 회사는 회원으로부터 제기되는 의견이나 불만이 정당하다고 객관적으로 인정될 경우에는 합리적인 기간 내에 이를 신속하게 처리합니다. 다만, 처리에 장기간이 소요되는 경우에는 회원에게 장기간이 소요되

는 사유와 처리일정을 홈페이지(<https://www.pumat.net>)내 신고하기에 답변하거나 제 35 조 제 ①항에 따라 통지합니다.

③ 회사와 회원 간에 분쟁이 발생하여 제 3 의 분쟁조정기관이 조정할 경우 회사는 이용제한 등 회원에게 조치한 사항을 성실히 증명하고, 조정기관의 조정에 따를 수 있습니다.

본 「품앗서비스 이용약관」은 총 6 장 제 37 조로 구성되어 있으며, 약관에서 언급되지 않은 내용은 「개인정보처리방침」, 「콘텐츠이용자 보호지침」 및 「품앗서비스 운영정책」을 참조하기 바랍니다.

2024.08.25

-끝-

## ▣ 부 칙

1. 본 「품앗서비스 이용약관」은 품앗탭 상품 도입으로 그 내용을 개정하여 2024.08.25 부터 (주)품앗 홈페이지([www.pumat.net](http://www.pumat.net))에 7 일간 고시하고 2024.09.01 일부터 시행합니다. 따라서 2024.05.28 부터 시행했던 기존 약관은 2024.09.01 00:00 부터 자동 폐기합니다.
2. 기존 약관의 부칙에 열거되었던 내용은 2024.03.18 에 신설된 「품앗서비스 운영정책」으로 통합되며, 회원들의 권익보호를 위해 신규로 「콘텐츠이용자 보호지침」 표준안을 신설합니다.
3. 기존 약관의 제 8 조 ⑤항의 회원당 생성할 수 있는 계정의 수는 2024.04.25 부터 기존의 3 개에서 1 개로 통합합니다.

-끝-